

GOOD
KARMA
PRODUCTS



goodieczech



www.goodie.cz

Láska

Pohoda

Funkčnost

Respekt

Šetrnost

Přirozená
krása

Sdílení

Vášeň
k lidskému tělu

Úměrnost

Kvalitní
dlouhověkost

Zdraví

Partnerství

Psychická
rovnováha

Příroda

Udržitelnost

Aktivní
život

Kvalitní
dlouhověkost

Vědomosti

Sebeláska

Přirozenost

Budoucnost

Zen

Poctivost

Vášeň

Kvalita



Obsah



- O GOODIE
- Problematika trhu
- Řešení GOODIE - Good Karma Products
- Vývoj trhu
- Cíl GOODIE
- Naše služby
- Konkurenční výhody
- Dosah a růst sociálních médií
- Reference zákazníků GOODIE
- Reference investorů GOODIE
- Finanční prognóza
- Celkový obrat
- Návštěvnost webu
- Dluhopisy ve zkratce
- Využití investice

O Goodie



- Projekt GOODIE byl spuštěn v roce 2019, od té doby velmi rychle roste a **vždy je v kladných ekonomických výsledcích.**
- GOODIE působí v České republice, na Slovensku a začíná působit také v Polsku.
- Za **rok 2019** (rok založení projektu) jsme odbavili **3 472 objednávek s obratem 2,9 mil. Kč (113,7 tis. EUR).**
- Za **rok 2020** jsme odbavili **34 326 objednávek s obratem 33,3 mil. Kč (1,3 mil. EUR).**
- Za **rok 2021** jsme odbavili **58 100 objednávek s obratem 65,6 mil. Kč (2,5 mil. EUR).**
- Za **rok 2022** jsme odbavili **63 323 objednávek s obratem 75,9 mil. Kč (3,05 mil. EUR).**
- Za **rok 2023** jsme odbavili **65 403 objednávek s obratem 78,5 mil. Kč (3,3 mil. EUR).**
- Za **rok 2024** jsme odbavili **82 140 objednávek s obratem 101,8 mil. Kč (4,1 mil. EUR).**



- Veškeré produkty GOODIE přináší hodnotu pro **celkové zdraví člověka**, jsou **etické, 100% čisté a přírodní**.
- **Brand GOODIE** má za cíl: budovat důvěryhodnou značku opřenou o odborné znalosti, dlouhodobé vztahy se zákazníkem, vytvářet kvalitní vlastní distribuci a vyvíjet unikátní a funkční produkty.
- Sami pečlivě vybíráme, vyvíjíme a testujeme naše výrobky podle přísných kritérií. Konkrétně přikládáme důležitost **původu, způsobu pěstování, zpracování a výrobě** surovin.
- Vyhrazujeme se proti konvenční průmyslové velkovýrobě, která degraduje přírodu a její potenciál. GOODIE přináší alternativu, jak o sebe a své okolí pečovat bez zbytečné zátěže a nežádoucích vedlejších účinků.

Problematika trhu



Svět je plný potravin a produktů pro zdraví, krásu a domácnost, které působí kvalitně, funkčně, udržitelně i zdravě, přesto je tomu často zcela jinak.

Pochybné jsou především použité suroviny pocházející z průmyslem a chemií přetíženého zemědělství a výrobky deklarující matoucí informace o složení, funkčnosti a často také s nejasnou kvalitou a původem.

Peníze za suroviny a produkty se mnohdy soustřeďují ve špatných oblastech.

Velkým množstvím konvenčních a průmyslově zpracovaných produktů, lidé nevědomě škodí svému zdraví a poškozují své okolí.

Velcí výrobci vsázejí na kvalitně zpracovaný marketing, důvěru a nevědomost spotřebitelů.





Výroba potravin a kosmetiky často zahrnuje mnoho nepřírodných chemikálií a přísad, které jsou **nezdravé pro člověka a škodlivé pro životní prostředí**.

1

2

Alergie, stav pokožky a osobní preference podněcují k tomu, že některé konvenční produkty nejsou přijatelné pro použití mnoha jednotlivci.

3

Spolehlivý přístup
K přírodním, zdravým a ekologickým výrobkům může být obtížný.

Řešení Goodie - Good Karma Products



Good Karma Products (produkty s dobrou karmou) = produkty denní potřeby (potraviny, doplňky stravy, kosmetika, domácnost) které splňují:

- ✓ Čisté přírodní složení
- ✓ 100% kontrola nákupu surovin
- ✓ 100% kontrola výroby
- ✓ Zaručená vysoká kvalita a čerstvost surovin
- ✓ Etický původ surovin
- ✓ Funkční a profesionálně vyvinuté složení výrobků
- ✓ kompletní zákaznická podpora a informovanost
- ✓ Složení ze surovin z veganských zdrojů nebo kvalitních a eticky chovaných živočišných zdrojů
- ✓ Bez zbytečných aditiv jako jsou ochucovadla, chemické konzervační látky, rafinovaný cukr, palmový tuk, umělá aroma a barviva
- ✓ Bez látek škodících zdraví a přírodnímu prostředí
- ✓ Ekologické a obnovitelné



4 základní hodnoty naší společnosti

**GOOD
KARMA
PRODUCTS**

**Good Karma
Products**



**Nákup
a kvalita
surovin**



**Složení
a výroba
produktů**



**Znalosti
a profesionalita**



Vývoj trhu

Udržitelný růst



Zdravý životní styl a e-commerce jako budoucnost trhu

E-commerce trh nadále dynamicky roste a **zdravý životní styl** se stal pevnou součástí spotřebitelských návyků. Zájem o **funkční potraviny, přírodní kosmetiku a udržitelné produkty** je vyšší než kdy dříve, přičemž lidé stále více dbají na **kvalitu, původ a etické aspekty** svých nákupů.



Udržitelná spotřeba se proměnila z trendu
v běžný standard a zákazníci očekávají, že značky budou
transparentní a odpovědné vůči planetě i společnosti. Tento
vývoj otevírá nové příležitosti pro firmy, které spojují **inovace**,
ekologické smýšlení a skutečnou
hodnotu pro své zákazníky.





BIO



Biopotraviny

Růst evropského trhu s biopotravinami

Evropský trh s biopotravinami dosáhl hodnoty 40,7 miliard EUR, což představuje nárůst o téměř 70 % za posledních pět let.





Přírodní kosmetika

Růst trhu

Celosvětový trh s kosmetikou a péčí o sebe stabilně roste. Přírodní a organické alternativy zaznamenávají nárůst o více než 7 % ročně, zejména díky rostoucím obavám spotřebitelů z negativních účinků syntetických a chemických složek.

Preference mladých spotřebitelů

Mladší generace stále více preferuje přírodní kosmetické produkty, což naznačuje posun směrem k udržitelnějším a zdravějším možnostem péče o pleť a tělo.

Vývoj trhu



Předpokládané trendy ve výživě pro rok 2025



Protizánětlivá strava

Zaměření na potraviny, které pomáhají snižovat záněty a riziko kognitivního úpadku.



Tropické ovoce

Rostoucí poptávka po antioxidantech bohatých plodech jako guava, mango a ananas.



Datle jako náhrada cukru

Stále oblíbenější zdravější alternativa s nižším obsahem cukru.



Potraviny podporující kognitivní zdraví

Větší důraz na stravu podporující zdraví mozku.



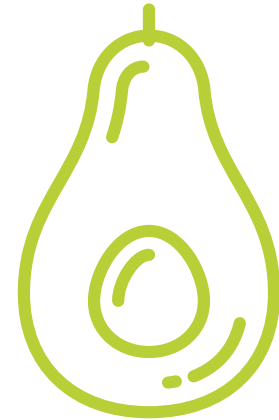
Rostoucí zájem o zdravý životní styl
vede k popularitě trendů jako:



vegetariánství



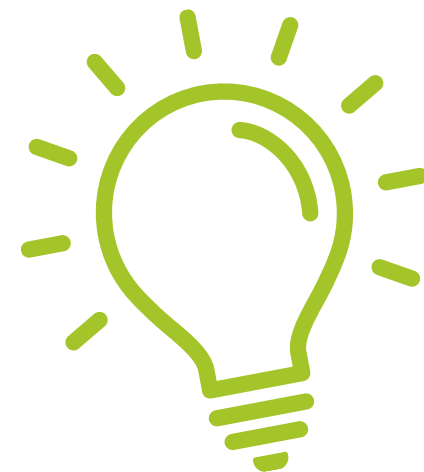
veganství



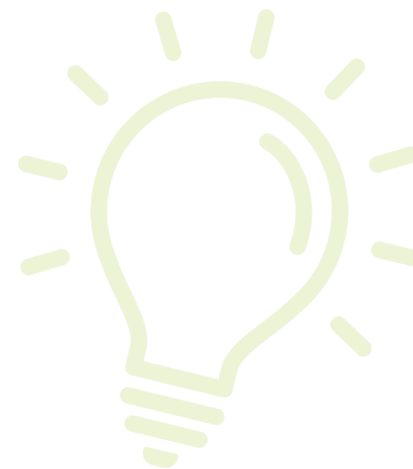
**konzumace
superpotravin**



Cíl Goodie



Prostřednictvím Goodie chceme **předávat inspiraci a ukazovat ekologičtější a ke zdraví šetrnější způsob, jak se starat o své tělo zevnitř i navenek** a předcházet tak nástrahám dnešního uspěchaného života.





Poskytneme vám ověřené informace vycházející z moderních vědeckých poznatků i léty prověřených tradičních postupů a nabídneme funkční přírodní produkty, s jejichž pomocí snáze dosáhnete požadovaného výsledku.

Tvoříme místo, kde najdete **odpovědi na problémy**, které vás trápí, i způsoby, **jak se stát ještě o kousek lepším** s využitím síly z přírody.





Naše služby



Na **e-shopu** máte možnost zakoupit **přírodní produkty** **té nejvyšší kvality**.



Prostřednictvím našeho **blogu**, se dozvíte, jak produkty vybírat a používat ve formě **receptů** a **článků**.



Funguje **zákaznická podpora** k zodpovězení dotazů. Realizujeme také **velkoobchod**.

Konkurenční výhody



Plná kontrola

Jsme také u samotného výběru surovin a ovlivňujeme složení našich produktů. Víme, co se nám do produktů dostane, a za složení se tak můžeme zaručit.

Mnohaleté zkušenosti

Máme odborné znalosti a dovednosti z oblasti zdravého Životního stylu, sportu, ekologie, obchodování a osvědčené zkušenosti z práce na předešlých úspěšných projektech.

Široká škála produktů

Pokrýváme téměř každou denní rutinní činnost. Nespecializujeme se na jednu kategorii, ale snažíme se nabídnout celkově udržitelné řešení.

Vyvíjíme vlastní produkty

Nejsme přeprodejci. Naše produkty vyvíjíme – buďto na základě našich potřeb nebo na základě potřeb našich zákazníků.

Dosah a růst sociálních médií

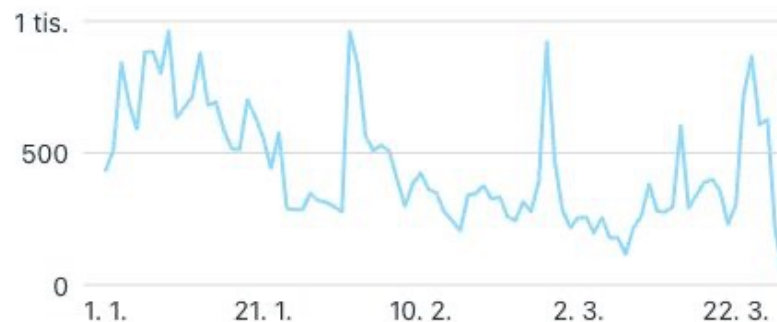


Facebook

Návštěvnost

Návštěvy ●

38,9 tis. ↑ 30,4 %



Dosah

Dosah ●

1,1 mil. ↑ 24 %

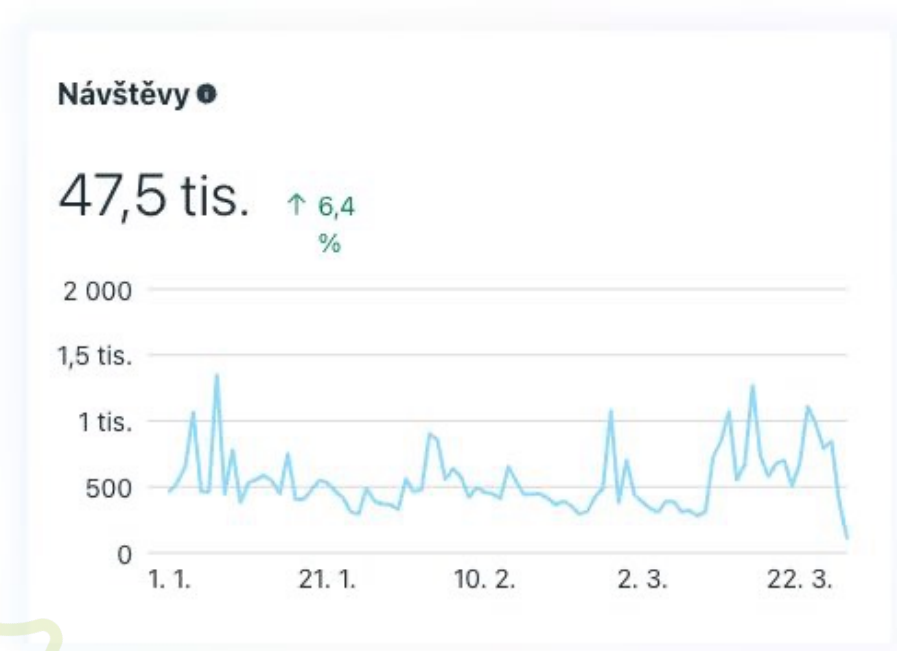


Dosah a růst sociálních médií



Instagram

Návštěvnost



Dosah



Reference zákazníků



madebygab1 Goodie pro mě znamená hned několik věcí :

- 👉 dostupné ZDRAVÍ
- 👉 důvěru
- 👉 už nikdy žádné léky na migrénu (mimochodem díky CBD) ❤️



lover_of_sunflower Goodie pre mna znamená veľmi veľa svojimi CBD produktami pomohli mojej babke ktorej minuly rok našli nádor na mozgu a nevedela spať s použitím vašich CBD olejov sa konečne môže vyspinkať 😊 som Vám za to vďačná 😊❤️ a pre mna je goodie závislosť 😊 vaše lyofilizované a sušené ovocie mám vždy pri sebe a oreškové krémy sú moje závislosti ❤️ konečne kvalitne, zdravé potraviny a úžasne kozmetické výrobky ktoré mi pomohli s pleťou ❤️



zobezitykezdravi Goodie je pro mě pevnou základnou! Znamená pro mě jistotu, jednoduchost a čistotu. Taký lásku a přátelství, s tím bylo budováno ❤️ znamená pro mě odvahu a risk a neomezené možnosti chutí a vůní 🔥 A hlavně pro mě znamená krok vpřed a budoucnost 🙌🙌🙌



vallentina_es Goodie mi už dlouhou dobu umožňuje jíst věci, na který bych kvůli svému zdravotnímu omezení mohla rovnou zapomenout - ochucená orisková masla bez přidaného cukru, horkice bez kvasného octu, to je jen část věcí, které jinde než u vás nejsou skoro možné najít ❤️

Taký jste pro mě jediný způsob, jak si umýt vlasy ekologicky ale efektivně, protože před vaší milovanou spirulinou jsem vyzkoušela snad 7 tuhých přírodních šamponů, které bohužel letěly hned do koše 😞 - po objevení spiruliny ji doporučuji kudy chodím!

Goodie je pro mě zkratka způsob jak žít zdravě tak, aby si to neuzilo jen tělo a příroda, ale i já 😊 takže za to jedno velké díky! ❤️



elis_loudova_ Goodie pro mě znamená kvalitní značka. Pro mě je to srdcovka, jelikož Goodie podporuji už od jejich vzniku. ❤️ Každý produkt, který jsem vyzkoušela byl vždy skvělý. Do detailů promyšlený. Jsem a budu ráda dále věrná zákaznice. 🙏❤️



Reference investorů



“

"K investicím s Goodie jsem se rozhodla na základně pozitivní zkušenosti a velké víry v potenciál firmy, samozřejmě i zhodnocení mých financí bylo velmi příjemnou vyhlídkou. První informace k investici jsem získala ze soc. sítí společnosti a po projevení zájmu mne velmi brzy kontaktovala zástupkyně společnosti a sdělila mi další podrobnosti ohledně sjednání smlouvy, doby trvání, výplaty výnosů, aj. V návrhu smlouvy zaslaném ke schválení bylo vše detailně a přehledně zpracováno, případné dotazy byly rychle a jasně zodpovězeny. Velmi pozitivně hodnotím i možnost elektronického podpisu smluv. Výnosy chodí pravidelně bez větších komplikací. Pokud by se naskytla možnost a prostředky, zcela jistě bych s Goodie investovala znovu."

Ing. Jana Forejťová

“

"Co se týká investování tak jsme velice spokojeni. Před koupí dluhopisu jsem měl profesionální podporu z řad kolegů z Goodie. Vše bylo srozumitelně vysvětleno a hlavně v průběhu dodržováno. Peníze na účtu byly v čas a dle dohody. Tohoto si velice vážím a jistě chci i nadále spolupracovat a hlavně pokračovat v investicích právě s Goodie."

Ještě jednou bych poděkoval
za tuto skvělou příležitost."

Ing. Roman Vítá

“

"S investováním s Goodie jsem byl vždy spokojen. Když jsem nerozuměl nějaké části ze smlouvy bylo mi to do vysvětleno. Příjemná je i investorská sleva na nákupy. A výplata 4krát do roka je pro mě suprová."

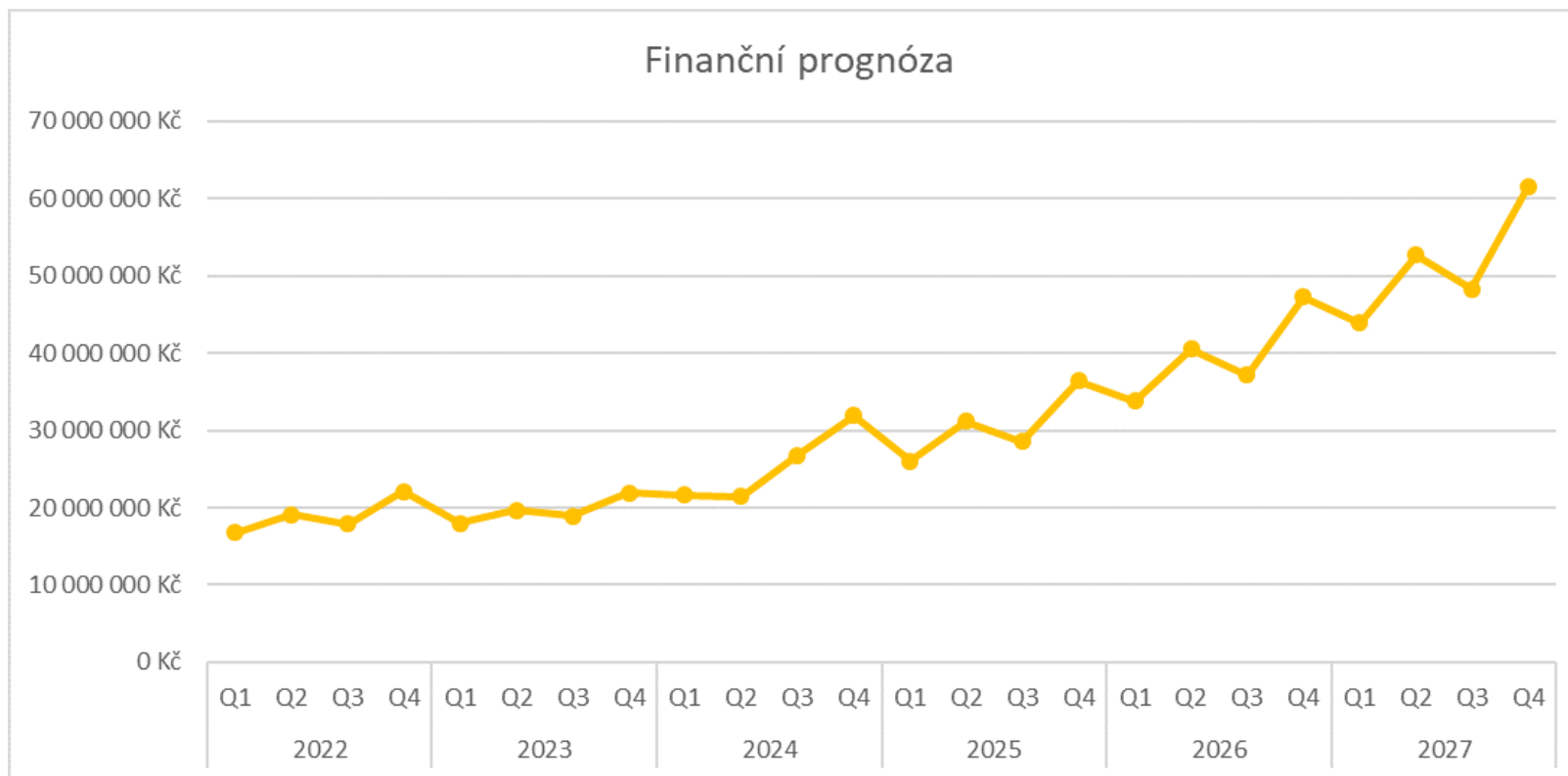
Bohuslav Šála

“

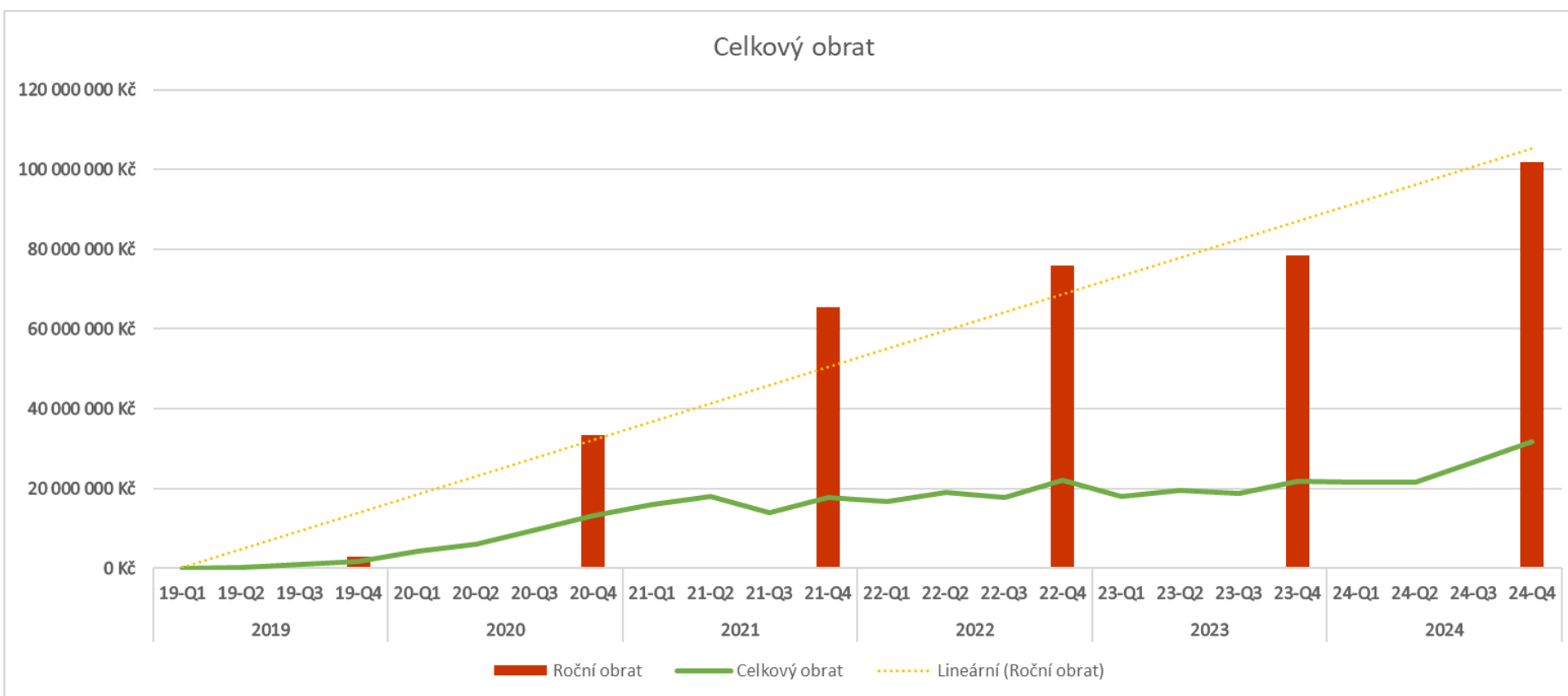
"Investovat s Goodie jsem chtěla hlavně kvůli tomu, že se příliš sama nevyznám v zahraničních investicích, které byly všude kolem. Neměla jsem žádné pochybnosti a domluva přes e-mail byla naprosto bez problémů i s komplikacemi co jsem vytáhla já. Vše vždy běželo jak má a peníze chodí přímo na účet naprosto pravidelně. Jde to naprosto krásně vše zvládnout i bez zkušeností."

Dominika Dvořáková

Finanční prognóza



Celkový obrat

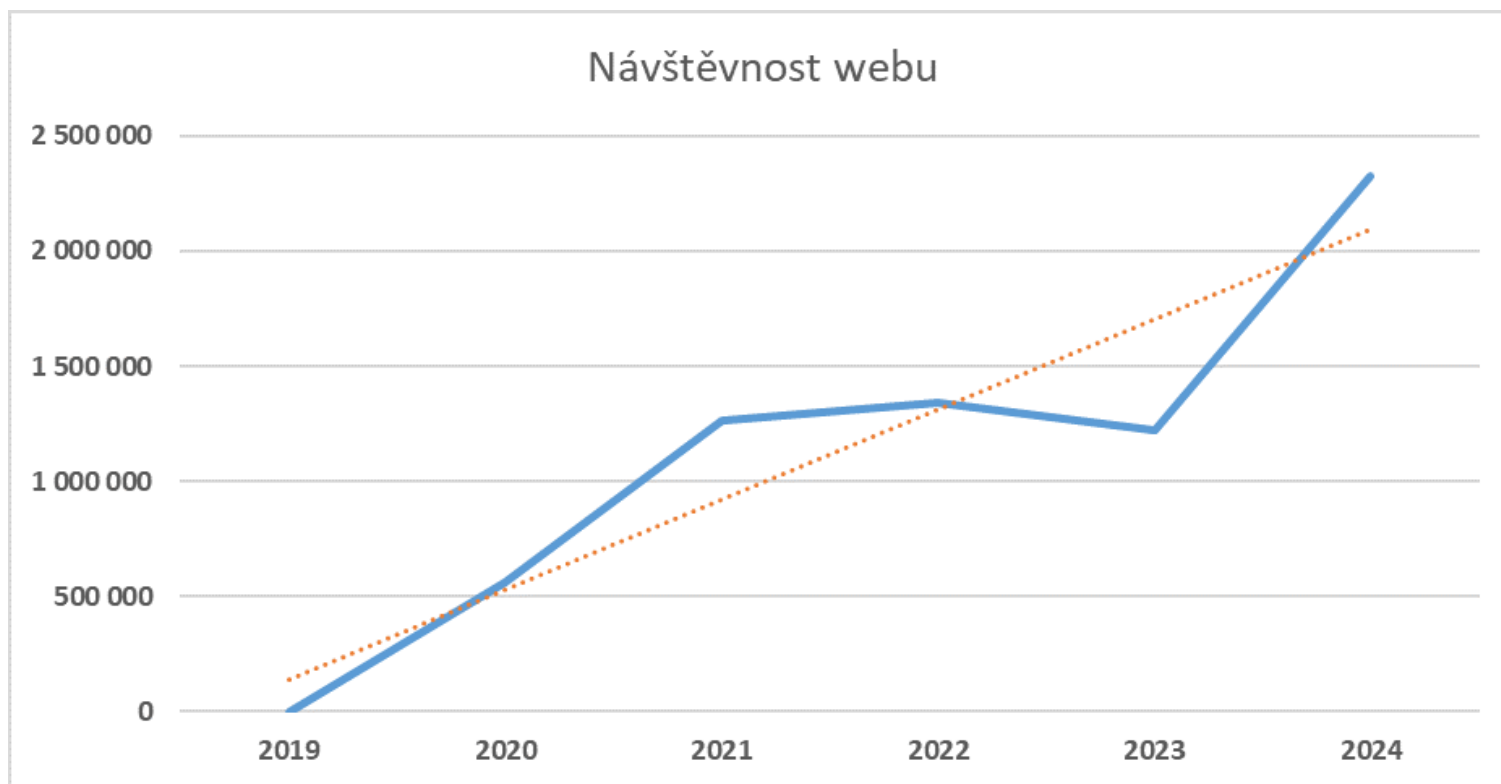


Celkový obrát



2019	Q1	6 174,60 Kč	2 917 432,43 Kč
	Q2	210 328,20 Kč	
	Q3	1 019 509,34 Kč	
	Q4	1 681 420,29 Kč	
2020	Q1	4 240 157,91 Kč	33 311 150,76 Kč
	Q2	6 030 617,66 Kč	
	Q3	9 726 265,56 Kč	
	Q4	13 314 109,63 Kč	
2021	Q1	15 899 046,32 Kč	65 556 644,07 Kč
	Q2	17 937 103,65 Kč	
	Q3	13 960 197,44 Kč	
	Q4	17 760 296,66 Kč	
2022	Q1	16 794 384,70 Kč	75 904 769,75 Kč
	Q2	19 110 758,13 Kč	
	Q3	17 908 141,58 Kč	
	Q4	22 091 485,34 Kč	
2023	Q1	17 949 537,69 Kč	78 465 414,96 Kč
	Q2	19 681 306,99 Kč	
	Q3	18 891 278,12 Kč	
	Q4	21 943 292,16 Kč	
2024	Q1	21 604 594,63 Kč	101 749 817,80 Kč
	Q2	21 480 516,31 Kč	
	Q3	26 770 028,31 Kč	
	Q4	31 894 678,54 Kč	

Návštěvnost webu



2020	559 441
2021	1 262 040
2022	1 342 775
2023	1 222 342
2024	2 323 099







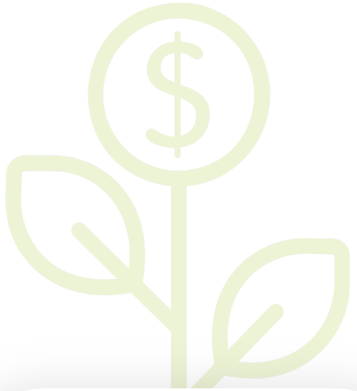
Dluhopisy ve zkratce



Jmenovitá hodnota dluhopisu:	20.000,- Kč
Povaha dluhopisů:	Listinné cenné papíry na řad
Datum emise:	01.11.2025
Výnos:	Pevná sazba 9 %, 10 % a 11 % ročně (úrok vyplácen 1x za 3 měsíce)
Doba úpisu:	2 roky, 3 roky a 4 roky



Využití investice



Pořízení
kapslovacího
stroje na vyšší
kapacitu

Zvýšení
prodeje
v Polsku
a Maďarsku

Zahájení
výstavby
vlastní
haly

Vývoj
dekorativní
kosmetiky

Vývoj produktů
pečující
kosmetiky
a zdraví

Investice nám umožní rozšířit výrobu, vstoupit na nové trhy, modernizovat naše provozy a rozšířit produktovou nabídku. Věříme, že tyto kroky přispějí k dynamickému růstu naší společnosti a zvýšení hodnoty pro naše investory.





Porřízení kapslovacího stroje na vyšší kapacitu

- Kvalitní doplňky stravy jsou pro nás klíčové, a proto neustále dbáme na jejich vývoj a výrobu.
- Stávající kapslovací stroj nám již kapacitně nedostačuje, což omezuje naši schopnost růstu.
- Investice do nového kapslovacího stroje nám umožní nejen zvýšit objem výroby, ale také optimalizovat výrobní proces a snížit náklady.
- Díky modernější technologii budeme schopni zlepšit efektivitu, snížit zmetkovost a zajistit konzistentní kvalitu produktů.

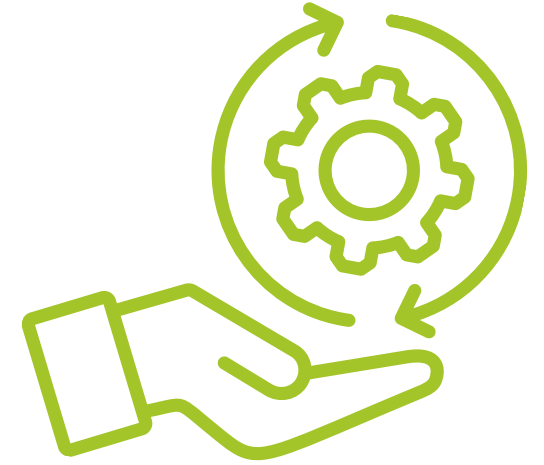




Zvýšení prodeje v Polsku a Maďarsku

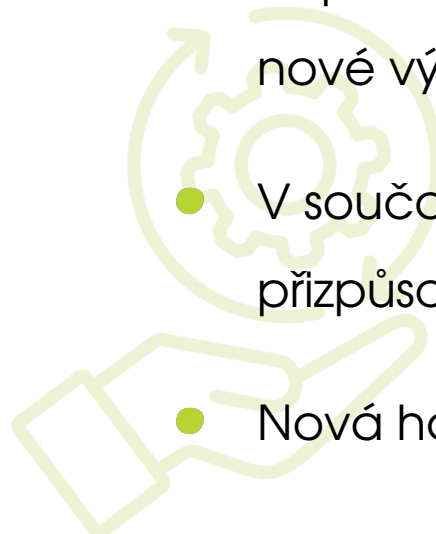


- Po úspěšné přípravě a investicích do zahájení prodeje v těchto zemích nyní přecházíme do další fáze.
- Postupně a bezpečně budeme investovat do rozšíření distribuční sítě a marketingových aktivit.
- Naším cílem je získání většího podílu na trhu a zvýšení povědomí o našich produktech v těchto regionech.



Zahájení výstavby vlastní haly

- Disponujeme již zakoupeným pozemkem v blízkosti Písku, kde plánujeme výstavbu nové výrobní haly.
- V současnosti pracujeme na stavebním plánu, který zajistí efektivní a moderní provoz přizpůsobený našim potřebám.
- Nová hala nám umožní rozšířit výrobu, zvýšit efektivitu logistiky a optimalizovat náklady.





Vývoj dekorativní kosmetiky

- Identifikovali jsme vysoký potenciál v segmentu dekorativní kosmetiky.
- Plánujeme zahájit vývoj nové produktové řady, která se zaměří na kvalitu, inovaci a udržitelnost.
- Chceme nabídnout produkty, které kombinují péči o pleť s dekorativní funkcí.
- Zaměřujeme se na přírodní složení, šetrné k pokožce i životnímu prostředí.





Vývoj produktů pečující kosmetiky a zdraví

- Neustále inovujeme a rozšiřujeme naše portfolio o nové produkty v oblasti péče o pleť a zdraví.
- Investujeme do vývoje nových receptur a nákupu kvalitních surovin.
- Sledujeme aktuální trendy a reagujeme na poptávku zákazníků po přírodních a funkčních produktech.
- Chceme přinášet řešení, která podporují zdravý životní styl a zlepšují kvalitu života našich zákazníků.





**Pojďme společně budovat vizi kvality,
udržitelnosti a šťastnější a zelenější budoucnosti
pro nás i naši planetu!**

**Zhodnoťte své finance ve společnosti
s dobrou myšlenkou.**



„Koho neuzdraví léky,
toho uzdraví **příroda.**“

Hippokratés