

GOOD
KARMA
PRODUCTS



goodieczech



www.goodie.cz



Láska

Pohoda

Respekt

Přirozená
krása

Funkčnost

Šetrnost

Úměrnost

Kvalitní
dlouhověkost

Vášeň
k lidskému tělu

Sdílení

Zdraví

Partnerství

Aktivní
život

Příroda

Psychická
rovnováha

Udržitelnost

Kvalitní
dlouhověkost

Vědomosti

Sebeláska

Přirozenost

Budoucnost

Zen

Vášeň

Kvalita

Poctivost

Obsah



- O GOODIE
- Problematika trhu
- Řešení GOODIE - Good Karma Products
- Vývoj trhu
- Vize značky
- Naše služby
- Konkurenční výhody
- Dosah a růst sociálních médií
- Reference zákazníků GOODIE
- Reference investorů GOODIE
- Finanční prognóza
- Celkový obrat
- Návštěvnost webu
- Dluhopisy ve zkratce
- Využití investice

Ø Goodie



- Projekt GOODIE byl spuštěn v roce 2019, od té doby velmi rychle roste a vždy je v kladných ekonomických výsledcích.
- GOODIE působí v České republice, na Slovensku a začíná působit také v Polsku.
- Za rok 2019 (rok založení projektu) jsme odbavili 3 472 objednávek s obratem 2,9 mil. Kč (113,7 tis. EUR).
- Za rok 2020 jsme odbavili 34 326 objednávek s obratem 33,3 mil. Kč (1,3 mil. EUR).
- Za rok 2021 jsme odbavili 58 100 objednávek s obratem 65,6 mil. Kč (2,5 mil. EUR).
- Za rok 2022 jsme odbavili 63 323 objednávek s obratem 75,9 mil. Kč (3,05 mil. EUR).
- Za pouhou 1.polovinu roku 2023 jsme odbavili 30 944 objednávek s obratem 32,6 mil. Kč (1,4 mil. EUR).



- Veškeré produkty GOODIE přináší hodnotu pro celkové zdraví člověka, jsou etické, 100% čisté a přírodní.
- Brand GOODIE má za cíl: budovat důvěryhodnou značku opřenou o odborné znalosti, dlouhodobé vztahy se zákazníkem, vytvářet kvalitní vlastní distribuci a vyvíjet unikátní a funkční produkty.
- Sami pečlivě vybíráme, vyvíjíme a testujeme naše výrobky podle přísných kritérií. Konkrétně přikládáme důležitost původu, způsobu pěstování, zpracování a výrobě surovin.
- Vyhrazujeme se proti konvenční průmyslové velkovýrobě, která degraduje přírodu a její potenciál. GOODIE přináší alternativu, jak o sebe a své okolí pečovat bez zbytečné zátěže a nežádoucích vedlejších účinků.

Problematika trhu



Svět je plný potravin a produktů pro zdraví, krásu a domácnost, které působí kvalitně, funkčně, udržitelně i zdravě, přesto je tomu často zcela jinak.

Pochybné jsou především použité suroviny pocházející z průmyslem a chemií přetíženého zemědělství a výrobky deklarující matoucí informace o složení, funkčnosti a často také s nejasnou kvalitou a původem.

Peníze za suroviny a produkty se mnohdy soustřeďují ve špatných oblastech.

Velkým množstvím konvenčních a průmyslově zpracovaných produktů, lidé nevědomě škodí svému zdraví a poškozují své okolí.

Velcí výrobci vsázejí na kvalitně zpracovaný marketing, důvěru a nevědomost spotřebitelů.





Výroba potravin a kosmetiky často zahrnuje mnoho nepřirozených chemikálí a příasad, které jsou nezdravé pro člověka a škodlivé pro životní prostředí.

Spolehlivý přístup
K přírodním, zdravým a ekologickým výrobkům může být obtížný.

1

2

3

Alergie, stav pokožky a osobní preference podněcují k tomu, že některé konvenční produkty nejsou přijatelné pro použití mnoha jednotlivců.



Řešení Goodie - Good Karma Products

Good Karma Products (produkty s dobrou karmou) = produkty denní potřeby (potraviny, doplňky stravy, kosmetika, domácnost) které splňují:

- ✓ Čisté přírodní složení
- ✓ 100% kontrola nákupu surovin
- ✓ 100% kontrola výroby
- ✓ Zaručená vysoká kvalita a čerstvost surovin
- ✓ Etický původ surovin
- ✓ Funkční a profesionálně vyvinuté složení výrobků
- ✓ kompletní zákaznická podpora a informovanost
- ✓ Složení ze surovin z veganských zdrojů nebo kvalitních a eticky chovaných živočišných zdrojů
- ✓ Bez zbytečných aditiv jako jsou ochucovadla, chemické konzervační látky, rafinovaný cukr, palmový tuk, umělá aromata a barviva
- ✓ Bez láttek škodících zdraví a přírodnímu prostředí
- ✓ Ekologické a obnovitelné



4 základní hodnoty naší společnosti

GOOD
KARMA
PRODUCTS

Good Karma
Products



Nákup
a kvalita
surovin



Složení
a výroba
produktů



Znalosti
a profesionalita



Vývoj trhu

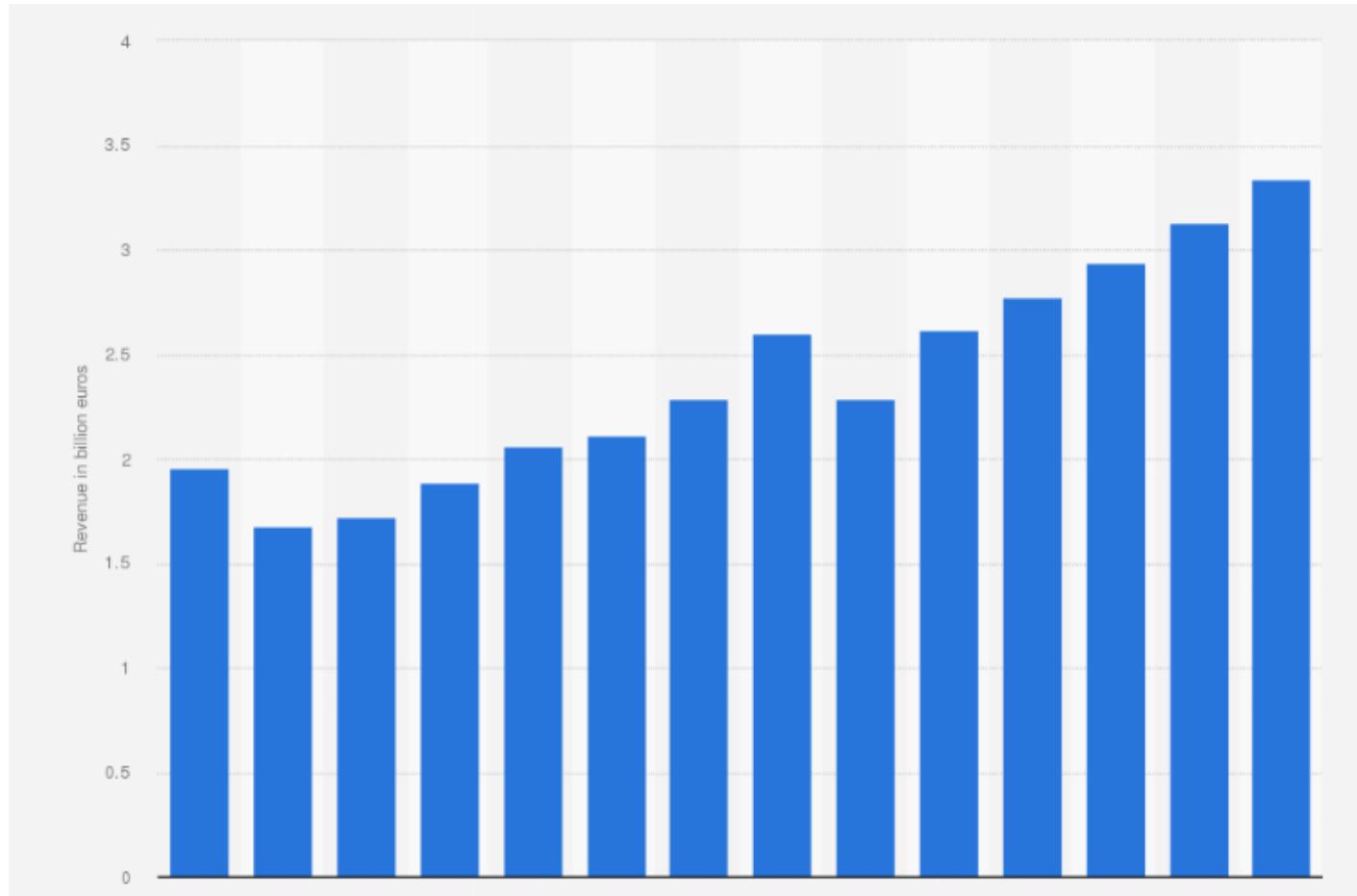


„Nedávné průzkumy opakovaně ukázaly, že až 65 % dotazovaných zákazníků preferuje nákup u značek prosazujících udržitelnost.“
(Harvard Business Review)

65 %

Velikost trhu s veganskými produkty byla v roce 2018 oceněna na na 14,2 mld. USD a očekává se, že do roku 2026 dosáhne 31,4 mld. USD.

Podle výzkumné studie byl globální trh s biopotravinami a nápoji v roce 2019 oceněn na 220,00 mld. USD. Dle předpokladu by do roku 2026 měl dosáhnout 620,00 mld. USD.

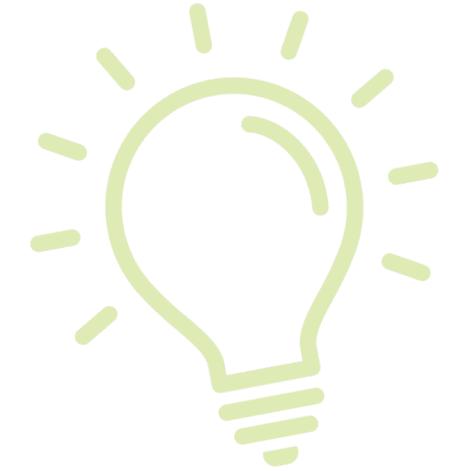


Tržby v segmentu přírodní kosmetiky na trhu krásy a osobní péče v Evropě se podle předpovědi budou v letech 2023-2027 neustále zvyšovat až o 0,7 miliardy EUR (+26,72 procenta). Tržby v roce 2027 se odhadují na 3,34 miliardy EUR.

Statista 2023



Vize značky



GOODIE by se mělo do 4 let stát v Evropě místem, kde si kdokoliv odbaví celý nákup zodpovědných výrobků každodenní potřeby. Všichni se mohou kdykoliv a kdekoli spolehnout na jejich původ, složení a zodpovědný vývoj.

GOODIE bude provázet celým dnem a bude vždy nabízku.



Nikdy neztratíme vášeň pro kvalitu, funkčnost, sdílení informací a udržitelnost naší činnosti a produktů.

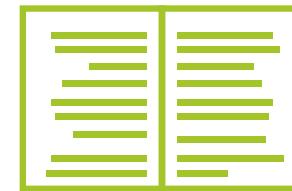




Naše služby



Na e-shopu máte možnost zakoupit přírodní produkty té nejvyšší kvality..



Prostřednictvím našeho blogu, který neustále aktualizujeme a doplňujeme o cenné informace, se dozvíte, jak produkty co nejfektivněji a nejlépe vybírat a používat ve formě receptů a článků.



Funguje zákaznická podpora k zodpovězení dotazů. Realizujeme také velkoobchod.



Konkurenční výhody

Plná kontrola

Jsme také u samotného výběru surovin a ovlivňujeme složení našich produktů. Víme, co se nám do produktů dostane, a za složení se tak můžeme zaručit.

Mnohaleté zkušenosti

Máme odborné znalosti a dovednosti z oblasti zdravého životního stylu, sportu, ekologie, obchodování a osvědčené zkušenosti z práce na předešlých úspěšných projektech.

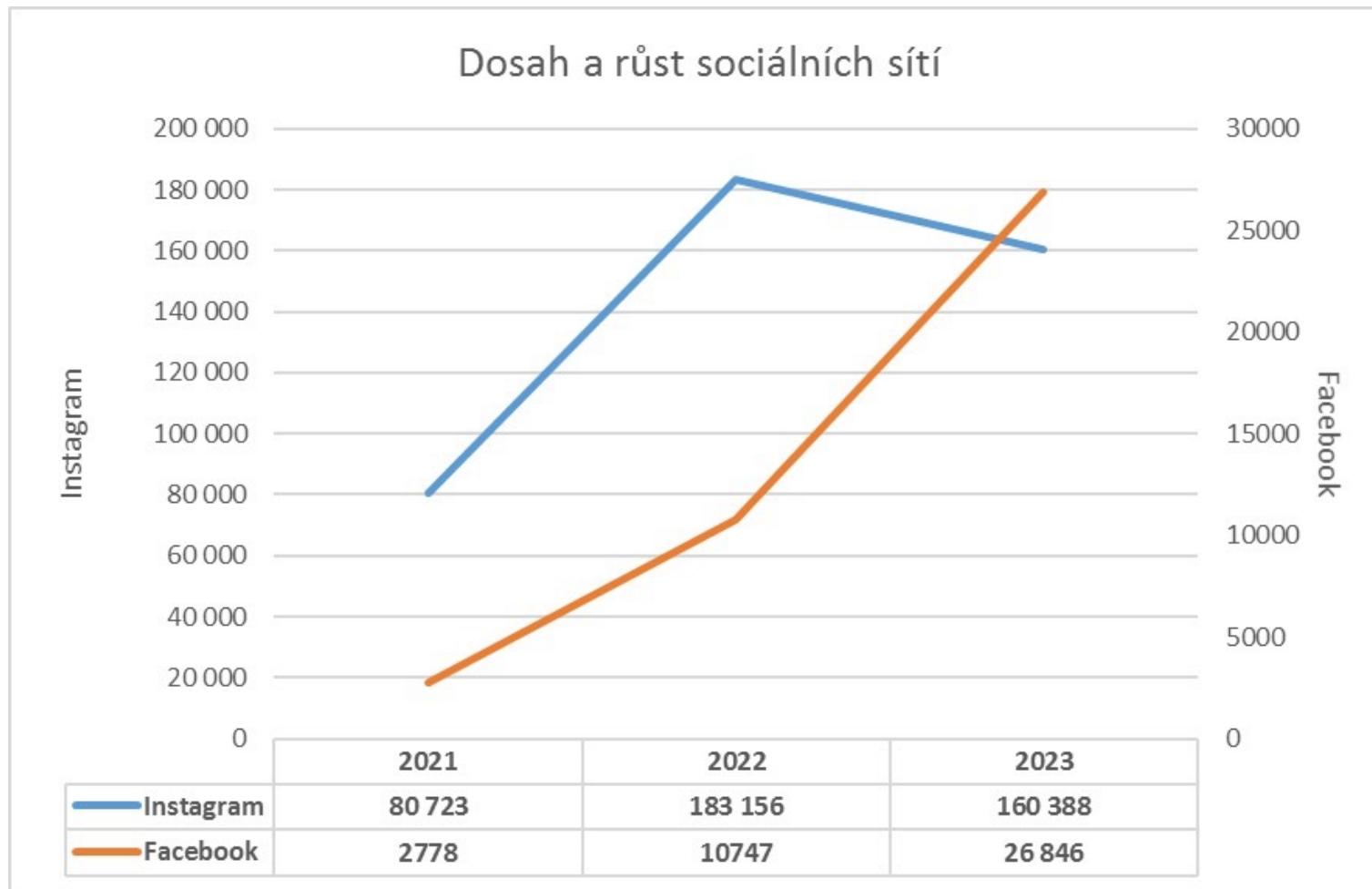
Široká škála produktů

Pokrýváme téměř každou denní rutinní činnost. Nespecializujeme se na jednu kategorii, ale snažíme se nabídnout celkově udržitelné řešení.

Vyvíjíme vlastní produkty

Nejsme přeprodejci. Naše produkty vyvíjíme – buďto na základě našich potřeb nebo na základě potřeb našich zákazníků.

Dosah a růst sociálních médií



Reference zákazníků



madebygab1 Goodie pro mě znamená hned několik věcí :
👉 dostupné ZDRAVÍ
👉 důvěru
👉 už nikdy žádné léky na migrénu (mimochodem díky CBD) ❤️



lover_of_sunflower Goodie pre mna znamená veľmi veľa svojimi CBD produktami pomohli mojej babke ktorej minuly rok našli nádor na mozgu a nevedela späť s použitím vašich CBD olejov sa konečne môže vyspinkať 😊 som Vám za to vďačná 😊❤️ a pre mna je goodie závislosť 😊 vaše lyofilizované a sušené ovocie mam vždy pri sebe a orieškové krémy sú moje závislosti ❤️ konečne kvalitne, zdravé potraviny a úžasne kozmetické výroby ktoré mi pomohli s pleťou ❤️



zobezitykezdravi Goodie je pro mě pevnou základnou! Znamená pro mě jistotu, jednoduchost a čistotu. Taky lásku a přátelství, s tím bylo budováno ❤️ znamená pro mě odvahu a risk a neomezené možnosti chutí a vůně 🔥 A hlavně pro mě znamená krok vpřed a budoucnost 🙌⭐



vallentyyna_es Goodie mi uz dlouhou dobu umožnuje jist veci, na který bych kvuli svýmu zdravotnímu omezení mohla rovnou zapomenout - ochucena oriskova masla bez pridanyho cukru, horcice bez kvasného octu, to je jen cast veci, které jinde nez u vas nejsou skoro mozne najit ❤️.

Taky jste pro me jediný zpusob, jak si umyt vlasy ekologicky ale efektivne, protoze pred vasi milovanou spirulinou jsem vyzkousela snad 7 tuhých prirodnych samponu, ktere bohuzel letely hned do kose 😞 - po objeveni spiruliny ji doporučuju kudy chodim!
Goodie je pro me zkratka zpusob jak zit zdrave tak, aby si to neuzilo jen telo a priroda, ale i ja 😊 takze za to jedno velky dekuju!



elis_loudova_ Goodie pro mě znamená kvalitní značka. Pro mě je to srdcovka, jelikož Goodie podporuji už od jejich vzniku. ❤️ Každý produkt, který jsem vyzkoušela byl vždy skvělý. Do detailů promyšlený. Jsem a budu ráda dále věrná zákaznice. 🙏❤️



Reference zákazníků



renatawetterova Goodie je láska. Goodie je čistota. Goodie je kvalita. Goodie je příroda. Goodie je funkčnost. Goodie je budoucnost. Goodie jsou informace. ❤️



monika.martonikova Goodie je pro mne štěstí, je to dar. ❤️ je to životní poslání tvůrců, kteří si zakládají na kvalitě a v maximální míře respektují životní prostředí a opatrují naši matku přírodu. Děkuji, že jste ❤️ s Goodie ruku v ruce napořád.



_martulina Goodie pro mě znamená kvalitu, milý a laskavý přístup k zákazníkům a inspiraci 🍀😊



butterfingers_in_the_kitchen Goodie pro mě znamená kvalitu a krásný dizajn. Čistotu a spolehlivost. Vím, že se nemusím bát zkoušet nové produkty, protože nemohu šlapnout vedle 😊❤️

Reference zákazníků



mom_of.dada.a.honzik Goodie je pro mě styl života, který se soustředí na pozitiva, lásku, zdravý aktivní život, mít ráda sebe a dávat lásku ostatním ❤️



nicola_gottsteinova Goodie pro mě znamená studnu zajímavých a cenných informací, kterým důvěрюji! A zdroj kvalitních potravin, doplňků stravy a dobrôt, které jsou blíž nám jako člověku, ale také přírodě 🌱 ❤️



dandddy69_ Když se řekne Goodie, vybaví se mi výrobky spjaté s přírodou! Kdy této značce není svět lhostejný a snaží se pro to vše udělat! Zde jde značka ruku v ruce s kvalitou, s ohledem na životní prostředí a v neposlední řadě s ohledem na zdraví nás! ... Lidstva 🌿🌿🕊️



petrusrotyrova Goodie = čistota 🌿 U Goodie mám vždy jistotu, že nakupuji jen a pouze kvalitní výrobky, u kterých se nemusím bát, že by obsahovaly nějaký škodlivý chemikálie. A také se mi vždy vybaví, že veškeré výrobky jsou vyráběny s láskou a k úctou k přírodě. 🌿

Reference investorů



“

"K investicím s Goodie jsem se rozhodla na základně pozitivní zkušenosti a velké víry v potenciál firmy, samozřejmě i zhodnocení mých financí bylo velmi příjemnou vyhlídkou. První informace k investici jsem získala ze soc. sítí společnosti a po projevení zájmu mne velmi brzy kontaktovala zástupkyně společnosti a sdělila mi další podrobnosti ohledně sjednání smlouvy, doby trvání, výplaty výnosů, aj. V návrhu smlouvy zasláném ke schválení bylo vše detailně a přehledně zpracováno, případné dotazy byly rychle a jasně zodpovězeny. Velmi pozitivně hodnotím i možnost elektronického podpisu smluv. Výnosy chodí pravidelně bez větších komplikací. Pokud by se naskytla možnost a prostředky, zcela jistě bych s Goodie investovala znova."

Ing. Jana Forejtová

“

"Co se týká investování tak jsme velice spokojeni. Před koupí dluhopisu jsem měl profesionální podporu z řad kolegů z Goodie. Vše bylo srozumitelně vysvětleno a hlavně v průběhu dodržováno. Peníze na účtu byly v čas a dle dohody. Tohoto si velice vážím a jistě chci i nadále spolupracovat a hlavně pokračovat v investicích právě s Goodie.

Ještě jednou bych poděkoval za tuto skvělou příležitost."

Ing. Roman Vítá

“

"S investováním s Goodie jsem byl vždy spokojen. Když jsem nerozuměl nějaké části ze smlouvy bylo mi to do vysvětleno. Příjemná je i investorská sleva na nákupy. A výplata 4krát do roka je pro mě suprová."

Bohuslav Šála

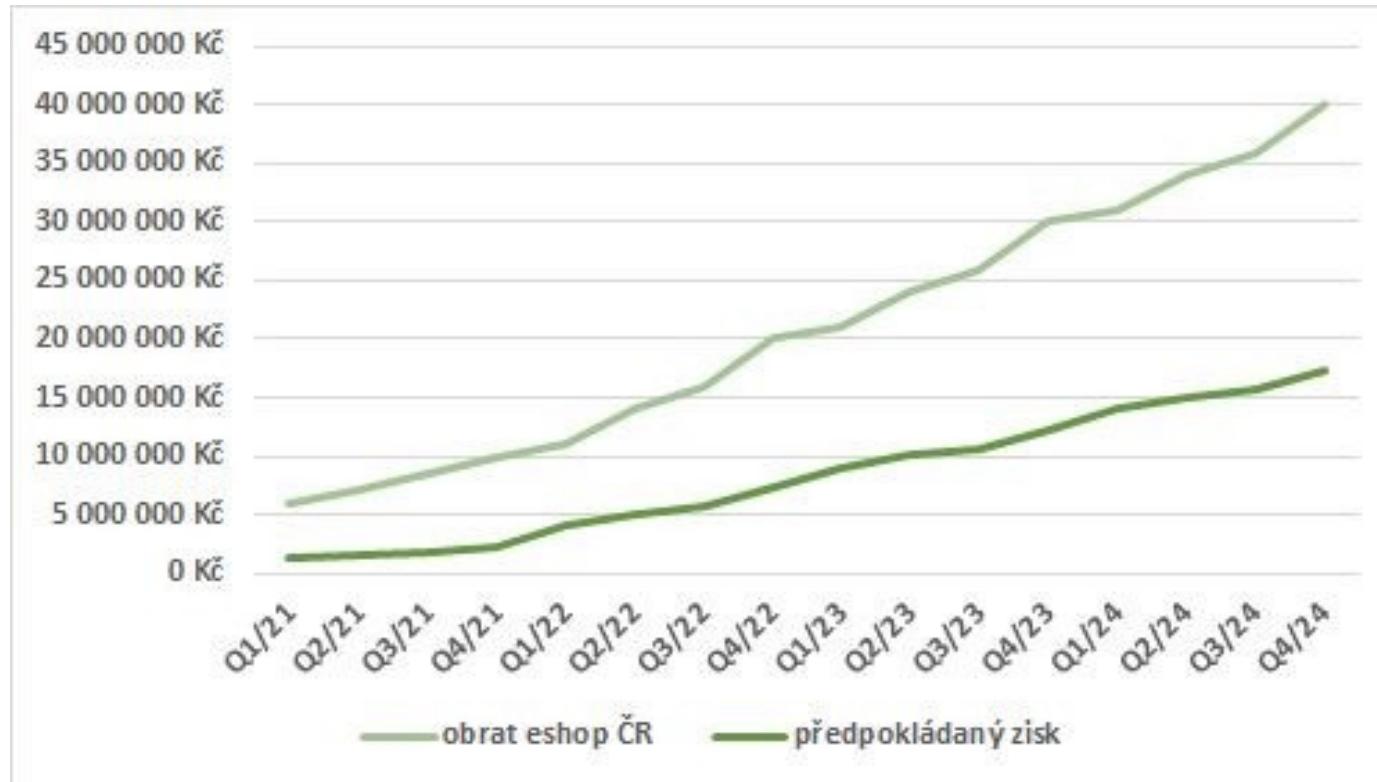
“

"Investovat s Goodie jsem chtěla hlavně kvůli tomu, že se příliš sama nevýznam v zahraničních investicích, které byly všude kolem. Neměla jsem žádné pochybnosti a domluva přes e-mail byla naprostě bez problémů i s komplikacemi co jsem vytáhla já. Vše vždy běželo jak má a peníze chodí přímo na účet naprostě pravidelně. Jde to naprostě krásně vše zvládnout i bez zkušeností."

Dominika Dvořáková



Finanční prognóza



Hrubá čtvrtletní Burn-rate
2,138,000 Kč

Čistá čtvrtletní Burn-rate
-8,208,000 Kč

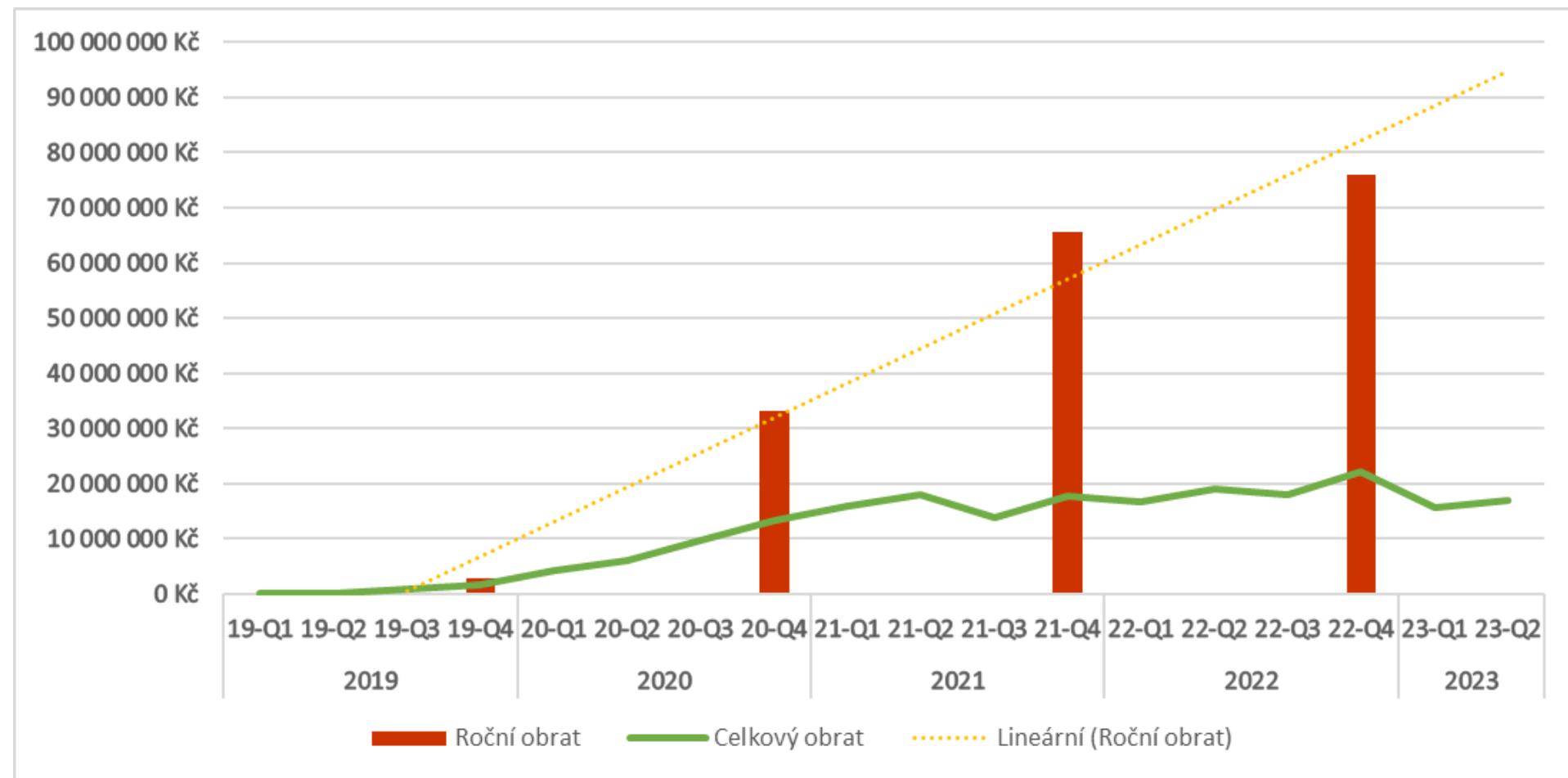
Čtvrtletní tempo růstu
20%

Složené roční tempo růstu (CAGR)
49%

* (Pro období 01/2021 – 12/2024)



Celkový obrat

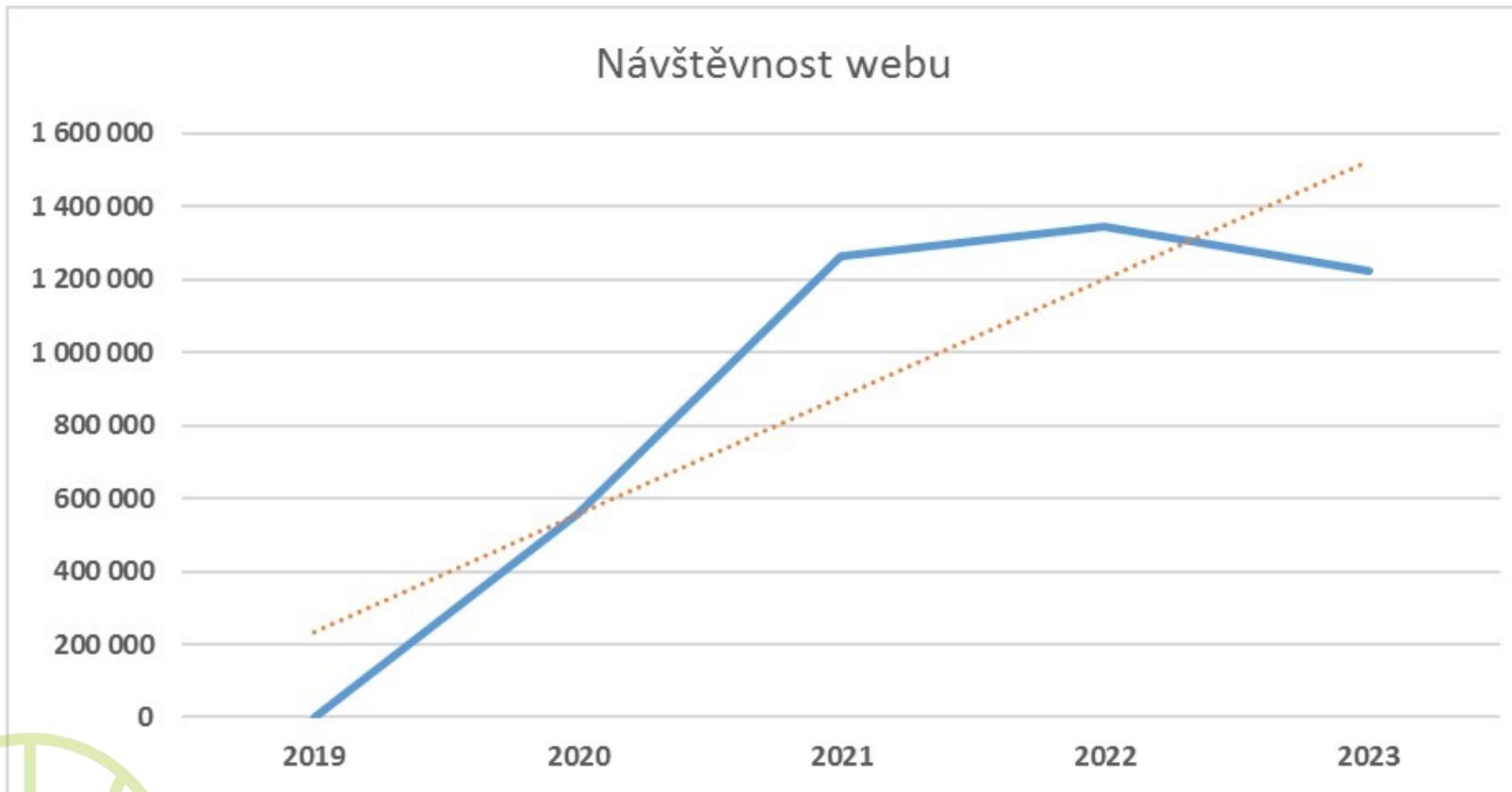


Celkový obrat



2019	Q1	6 174,60 Kč	2 917 432,43 Kč
	Q2	210 328,20 Kč	
	Q3	1 019 509,34 Kč	
	Q4	1 681 420,29 Kč	
2020	Q1	4 240 157,91 Kč	33 311 150,76 Kč
	Q2	6 030 617,66 Kč	
	Q3	9 726 265,56 Kč	
	Q4	13 314 109,63 Kč	
2021	Q1	15 899 046,32 Kč	65 556 644,07 Kč
	Q2	17 937 103,65 Kč	
	Q3	13 960 197,44 Kč	
	Q4	17 760 296,66 Kč	
2022	Q1	16 794 384,70 Kč	75 904 769,75 Kč
	Q2	19 110 758,13 Kč	
	Q3	17 908 141,58 Kč	
	Q4	22 091 485,34 Kč	
2023	Q1	15 617 337,12 Kč	32 555 458,41 Kč
	Q2	16 938 121,29 Kč	

Návštěvnost webu



	Návštěvnost
2019	0
2020	559 441
2021	1 262 040
2022	1 342 775
2023	1 222 342







Dluhopisy ve zkratce



Jmenovitá hodnota dluhopisu: 20 000,-

Povaha Dluhopisů: Listinné cenné papíry na řad

Datum emise: 01.11.2023

Výnos: Pevná sazba 11 % ročně (úrok vyplácen 1x za 3 měsíce)

Doba úpisu: 2 roky



Využití investice



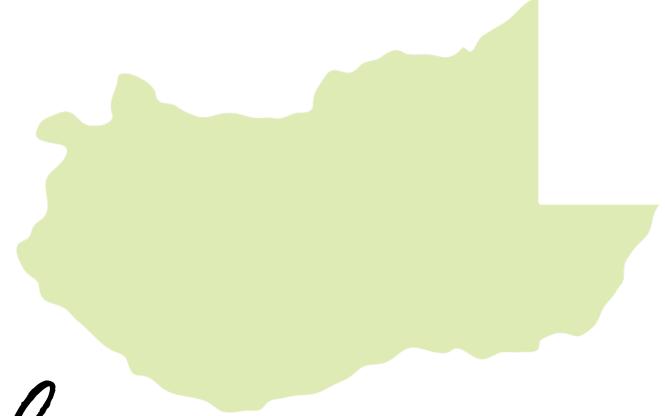
Vstup na maďarský a polský trh

Rozšíření produktového portfolia

Uživatelsky přívětivější e-shopové řešení

Zefektivnění výroby a skladu

Poradna se specialisty a odborníky



Vstup na maďarský a polský trh



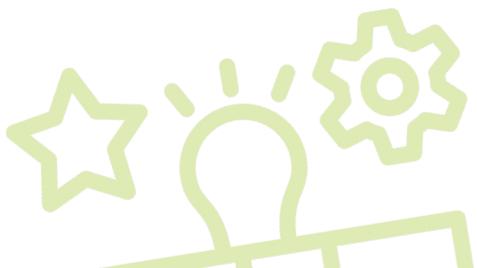
Expandujeme a po předchozím zmapování vstupujeme na trhy do dalších zemí, kde rovněž sílí poptávka po přírodních funkčních produktech vyráběných s ohledem na lidské zdraví a životní prostředí.



Rozšíření produktového portfolia



Plánujeme vývoj nových výrobků i další zdokonalování stávajících produktů, které řeší problémy a potřeby zákazníků. Nadále se primárně zaměřujeme na funkční doplňky stravy, přírodní kosmetiku a rozšiřujeme nabídku netoxických produktů do domácnosti.





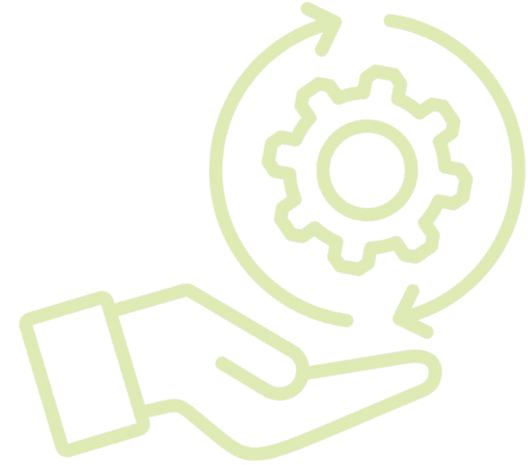
Uživatelsky přívětivější e-shopové řešení

Nasloucháme přáním zákazníků a stále zlepšujeme celý proces nakupování pro maximální jednoduchost a příjemný zážitek od výběru produktů až po konečné odeslání objednávky.





Zefektivnění výroby a skladu



Nadále zlepšujeme technologie výroby pořizováním nových moderních strojů pro zvýšení kvality a dostupnosti produktů. Stále zefektivňujeme logistické procesy ve skladu s ohledem na rychlé doručení objednávek, jejich ekologické zabalení a celkové ekonomicky zodpovědné hospodaření.





Poradna se specialisty a odborníky

Připravujeme speciální služby pro zákazníky v podobě úzké spolupráce s odborníky na zásadní téma. V poradně se dozví, jak řešit konkrétní problém a jaké produkty zvolit. Vyšší odbornost zařadíme i do tvorby obsahu, kde budou zásadní informace ověřené konkrétními specialisty.





Pojďme společně budovat vizi kvality, udržitelnosti
a šťastnější a zelenější budoucnosti pro nás i naší
planetu!

Zhodnotíte své finance ve společnosti
s dobrou myšlenkou.



„Koho neuzdraví léky,
toho uzdraví příroda.“

Hippokratés