



**GOOD KARMA PRODUCTS**



Přirozená krása

**Zdraví**

Poctivost

Vědomosti

**Udržitelnost**

Vášeň k lidskému tělu

Psychická rovnováha

Pohoda

**Budoucnost**

Láska

Respekt

**Příroda**

**Kvalita**

Sdílení

Funkčnost

Šetrnost

Aktivní život

Úměrnost

**Přirozenost**

Sebeláska

Vášeň

Kvalitní dlouhověkost

Zen

Partnerství

# Obsah prezentace:



str.4.	Stručně o GOODIE
str.5. -6.	Problematika trhu
str.7. -8.	Řešení GOODIE - good karma products
str.10. - 11.	Trh
str.13.	Vize značky
str.14.	Naše služby
str.15. - 16.	Konkurenční výhody
str.17. - 18.	Dosah a růst sociálních médií
str.19. - 20.	Reference zákazníků GOODIE
str.21.	Finanční prognóza
str.22.	Celkový obrat
str.23	Návštěvnost webu
str.24	Dluhopisy ve zkratce
str.25 - 32.	Využití investice

# Stručně o GOODIE



- Projekt GOODIE byl spuštěn v roce 2019, od té doby velmi rychle roste a **vždy je v kladných ekonomických výsledcích.**
- GOODIE působí v České republice, na Slovensku a začíná působit také v Polsku.
- Za rok **2019** (rok založení projektu) jsme odbavili **3 472 objednávek s obratem 2,9 mil. Kč (113,7 tis. EUR).**
- Za rok **2020** jsme odbavili **34 326 objednávek s obratem 33,3 mil. Kč (1,3 mil. EUR).**
- Za pouhou **1.polovinu roku 2021** jsme odbavili **33 909 objednávek s obratem 31,6 mil. Kč (1,24 mil. EUR).**
- Veškeré produkty GOODIE přináší hodnotu pro **celkové zdraví člověka**, jsou **etické, 100 % čisté a přírodní.**
- **Brand GOODIE** má za cíl: budovat důvěryhodnou značku opřenu o odborné znalosti, dlouhodobé vztahy se zákazníkem, vytvářet kvalitní vlastní distribuci a vyvíjet unikátní a funkční produkty.
- Sami pečlivě vybíráme, vyvíjíme a testujeme naše výrobky podle přísných kritérií. Konkrétně přikládáme důležitost **původu, způsobu pěstování, zpracování a výrobě** surovin.
- Vyhrazujeme se proti konvenční průmyslové velkovýrobě, která degraduje přírodu a její potenciál. GOODIE přináší alternativu, jak o sebe a své okolí pečovat bez zbytečné zátěže a nežádoucích vedlejších účinků.



# Problematika trhu:

- Svět je plný potravin a produktů pro zdraví, krásu a domácnost, které působí kvalitně, funkčně, udržitelně i zdravě, přesto je tomu často zcela jinak.
- Pochybné jsou především použité suroviny pocházející z průmyslem a chemií přetíženého zemědělství a výrobky deklarující matoucí informace o složení, funkčnosti a často také s nejasnou kvalitou a původem.
- Peníze za suroviny a produkty se mnohdy soustřeďují ve špatných oblastech.
- Velkým množstvím konvenčních a průmyslově zpracovaných produktů, lidé nevědomě škodí svému zdraví a poškozují své okolí.
- Velcí výrobci vsázejí na kvalitně zpracovaný marketing, důvěru a nevědomost spotřebitelů.



Výroba potravin a kosmetiky  
často zahrnuje mnoho  
nepřirozených chemikálií  
a přísad, které jsou **nezdravé**  
**pro člověka a škodlivé pro**  
**životní prostředí.**

**Spolehlivý přístup**  
k přírodním, zdravým  
a ekologickým výrobkům  
může být obtížný.

— . — . —

1

2

— . — . —

3

**Alergie, stav pokožky a**  
**osobní preference** podněcují  
k tomu, že některé konvenční  
produkty nejsou přijatelné pro  
použití mnoha jednotlivci.

# Řešení GOODIE - Good Karma Products



**Good Karma Products (produkty s dobrou karmou) = produkty denní potřeby (potravin, doplňky stravy, kosmetiky, domácnost) které splňují:**

- čisté přírodní složení
- 100 % kontrola nákupu surovin
- 100 % kontrola výroby
- zaručená vysoká kvalita a čerstvost surovin
- etický původ surovin
- funkční a profesionálně vyvinuté složení výrobků
- kompletní zákaznická podpora a informovanost
- složení ze surovin z veganských zdrojů nebo z kvalitních a eticky chovaných živočišných zdrojů
- bez zbytečných aditiv jako jsou ochucovadla, chemické konzervační látky, rafinovaný cukr, palmový tuk, umělá aromata a barviva
- bez látek škodících zdraví a přírodnímu prostředí
- ekologické a obnovitelné



# 4 základní hodnoty naší společnosti

- Good Karma Products
- Nákup a kvalita surovin
- Složení a výroba produktů
- Znalosti a profesionalita







# Trh

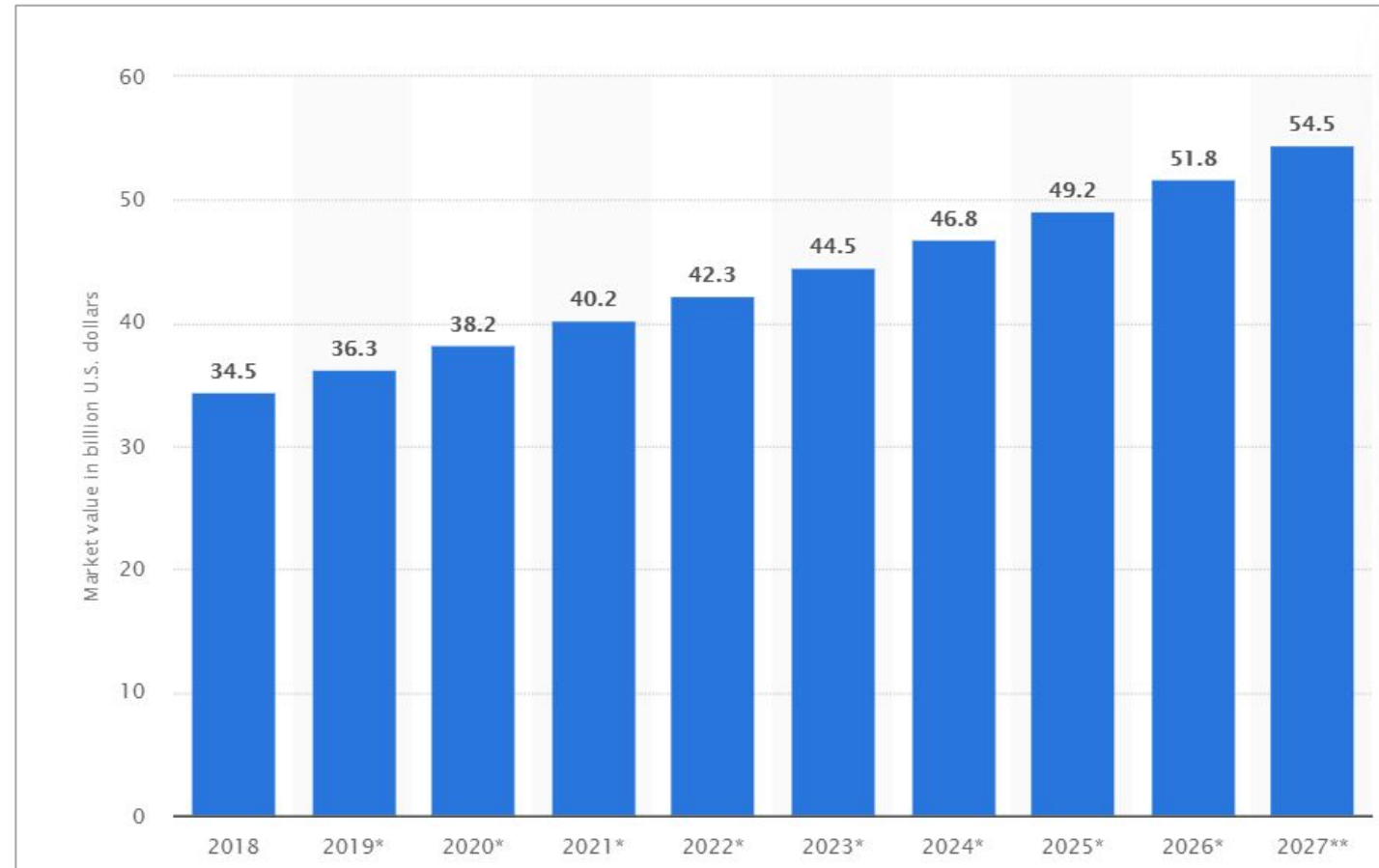
„Nedávné průzkumy opakovaně ukázaly, že až 65 % dotazovaných zákazníků preferuje nákup u značek prosazujících udržitelnost.“ (Harvard Business Review)

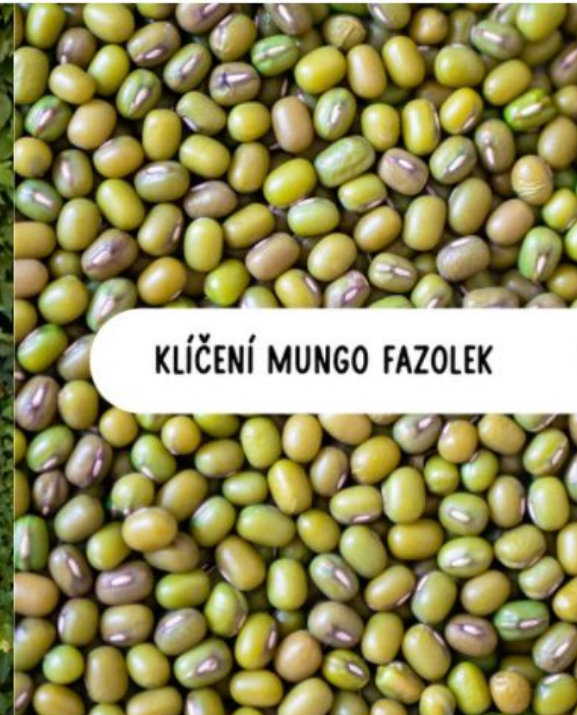
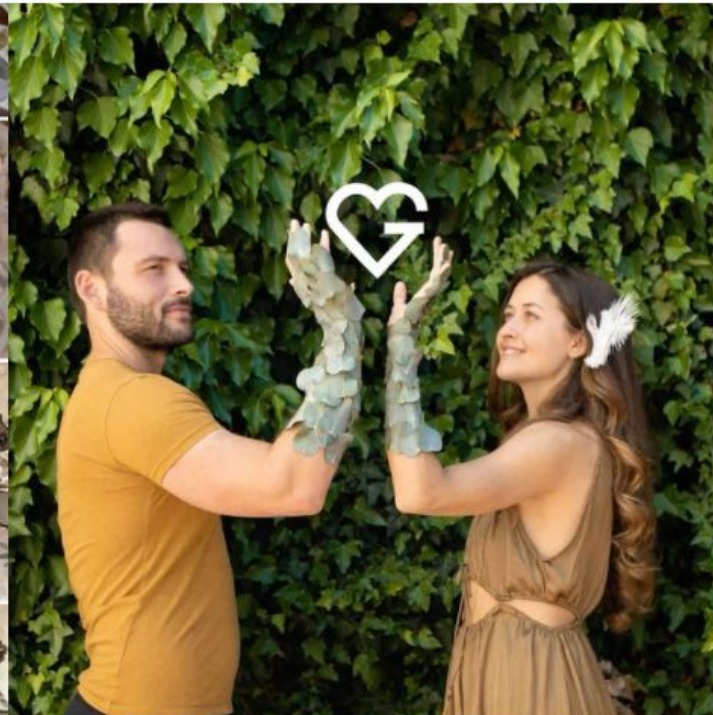
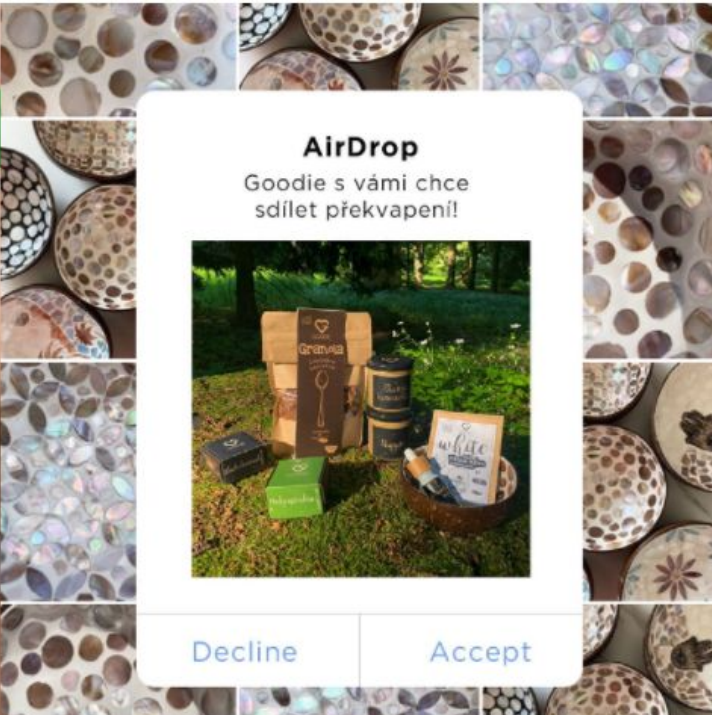
**Velikost trhu s veganskými produkty** byla v roce 2018 oceněna na **14,2 mld. USD** a očekává se, že **do roku 2026 dosáhne 31,4 mld. USD**.

Podle výzkumné studie byl **globální trh s biopotravinami a nápoji** v roce 2019 oceněn na **220,00 mld. USD**. Dle předpokladu by **do roku 2026 měl dosáhnout 620,00 mld. USD**.



Dle předpovědi se globální hodnota pro přírodní a organickou kosmetiku a osobní péči do roku 2027 zvýší o více než 35 %.  
Statista 2021







# Vize značky

**GOODIE by se mělo do 5 let stát v Evropě místem, kde si kdokoliv odbaví celý nákup zodpovědných výrobků každodenní potřeby. Všichni se mohou kdykoliv a kdekoliv spolehnout na jejich původ, složení a zodpovědný vývoj.**

**GOODIE bude provázet celým dnem a bude vždy nablízku.**

**Nikdy neztratíme vášeň pro kvalitu, funkčnost, sdílení informací a udržitelnost naší činnosti a produktů.**



# Naše služby

Na **e-shopu** máte možnost zakoupit **přírodní produkty té nejvyšší kvality**.

Prostřednictvím našeho **blogu**, který neustále aktualizujeme a doplňujeme o cenné informace, se dozvíte, jak produkty co nejefektivněji a nejlépe vybírat a používat ve formě **receptů** a **článků**.

Funguje **zákaznická podpora** k zodpovězení dotazů.

Realizujeme také **velkoobchod**.



# Konkurenční výhody

- **Mnohaleté zkušenosti**

Máme odborné znalosti a dovednosti z oblasti zdravého životního stylu, sportu, ekologie, obchodování a osvědčené zkušenosti z práce na předešlých úspěšných projektech.

- **Vyvíjíme vlastní produkty**

Nejsme přeprodejci. Naše produkty vyvíjíme – buďto na základě našich potřeb nebo na základě potřeb našich zákazníků.



# Konkurenční výhody

- **Plná kontrola**

Jsme také u samotného výběru surovin a ovlivňujeme složení našich produktů. Víme, co se nám do produktů dostane, a za složení se tak můžeme zaručit.

- **Široká škála produktů**

Pokrýváme téměř každou denní rutinní činnost. Nespecializujeme se na jednu kategorii, ale snažíme se nabídnout celkově udržitelné řešení.

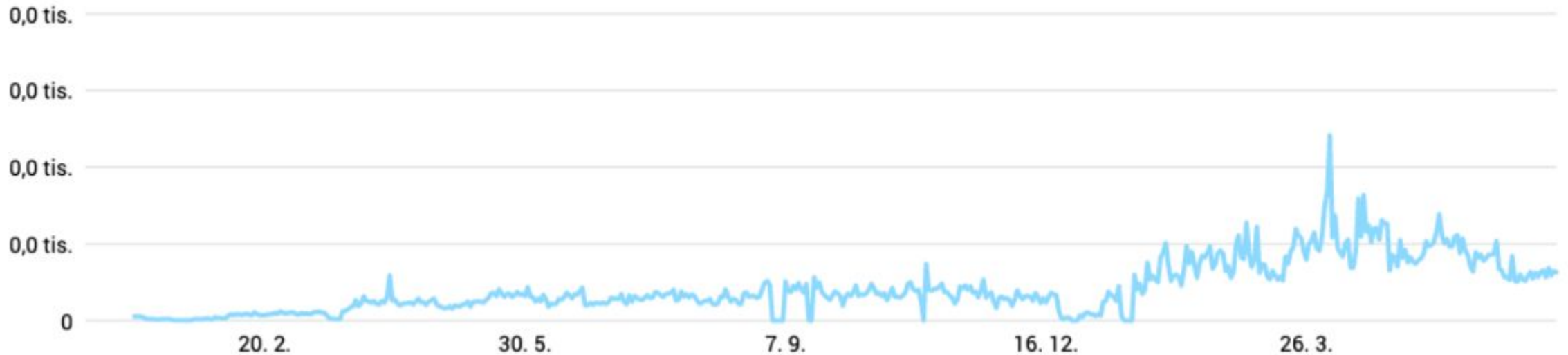


# Dosah a růst sociálních médií



Dosah Facebook stránky ⓘ

806 095 --





Dosah na Instagramu ⓘ

754 764

0,0 tis.

0,0 tis.

0,0 tis.

0,0 tis.

0

20. 2.

30. 5.


7. 9.


16. 12.

26. 3.


# Reference zákazníků GOODIE




 **zobezitykezdravi** Goodie je pro mě pevnou základnou! Znamená pro mě jistotu, jednoduchost a čistotu. Také lásku a přátelství, s tím bylo budováno ❤️ znamená pro mě odvahu a risk a neomezené možnosti chutí a vůní 🔥 A hlavně pro mě znamená krok vpřed a budoucnost 🙌🌟

 **madebygab1** Goodie pro mě znamená hned několik věcí :


- 👉 dostupné ZDRAVÍ
- 👉 důvěru
- 👉 už nikdy žádné léky na migrénu ( mimochodem díky CBD) ❤️

 **lover\_of\_sunflower** Goodie pro mna znamená velmi veľa svojimi CBD produktami pomohli mojej babke ktorej minuly rok našli nádor na mozgu a nevedela spat s použitím vašich CBD olejov sa konečne môže vyspinkat 😊 som Vám za to vďačná 😊❤️ a pre mna je goodie závislosť 😂 vaše lyofilizované a sušené ovocie mam vždy pri sebe a orieškove krémy sú moje závislosti ❤️ konečne kvalitne, zdravé potraviny a úžasne kozmetické výroby ktoré mi pomohli s pleťou ❤️

 **vallentina\_es** Goodie mi už dlhou dobu umožňuje jistotu, na ktorú by som kvôli môjmu zdravotnému obmedzeniu mohla rovno zabudovať - ochutené orieškové maslo bez pridaného cukru, horčica bez kyslého octu, to je len časť vecí, ktoré u vás nie sú skoro možné nájsť ❤️.


Takže ste pre mňa jediný spôsob, ako si umyť vlasy ekologicky, ale efektívne, pretože pred vašimi milovanými spirulinami som vyskúšala asi 7 tuhých prírodných šampónov, ktoré bohužiaľ leteli priamo do kôšiky 😞 - po objavení spiruliny ich doporučujem kam chodím!


Goodie je pre mňa zkratka spôsobu, ako žiť zdravšie, aby si to neuzilo len telo a príroda, ale i ja 😊 takže za to jedno veľké ďakujem! ❤️


 **elis\_loudova\_** Goodie pro mě znamená kvalitní značka. Pro mě je to srdcovka, jelikož Goodie podporuji už od jejich vzniku. ❤️ Každý produkt, který jsem vyzkoušela byl vždy skvělý. Do detailů promyšlený. Jsem a budu ráda dále věrná zákaznice. 🙏❤️


# Reference zákazníků GOODIE





 **monika.martonikova** Goodie je pro mne štěstí, je to dar. ❤️ je to životní poslání tvůrců, kteří si zakládají na kvalitě a v maximální míře respektují životní prostředí a opatrují naši matku přírodu. Děkuji, že jste ❤️ s Goodie ruku v ruce napořád.


 **\_martulina** Goodie pro mě znamená kvalitu, milý a laskavý přístup k zákazníkům a inspiraci 🍀🌟🤗


 **butterfingers\_in\_the\_kitchen** Goodie pro mě znamená kvalitu a krásný dizajn. Čistotu a spolehlivost. Víím, že se nemusím bát zkoušet nové produkty, protože nemohu šlápnout vedle 🤗💕

 **renatawetterova** Goodie je láska. Goodie je čistota. Goodie je kvalita. Goodie je příroda. Goodie je funkčnost. Goodie je budoucnost. Goodie jsou informace. ❤️

 **dandddy69\_** Když se řekne Goodie, vybaví se mi výrobky spjaté s přírodou! Kdy této značce není svět lhostejný a snaží se pro to vše udělat! Zde jde značka ruku v ruce s kvalitou, s ohledem na životní prostředí a v neposlední řadě s ohledem na zdraví nás! ... Lidstva 🍀🌿🕊️

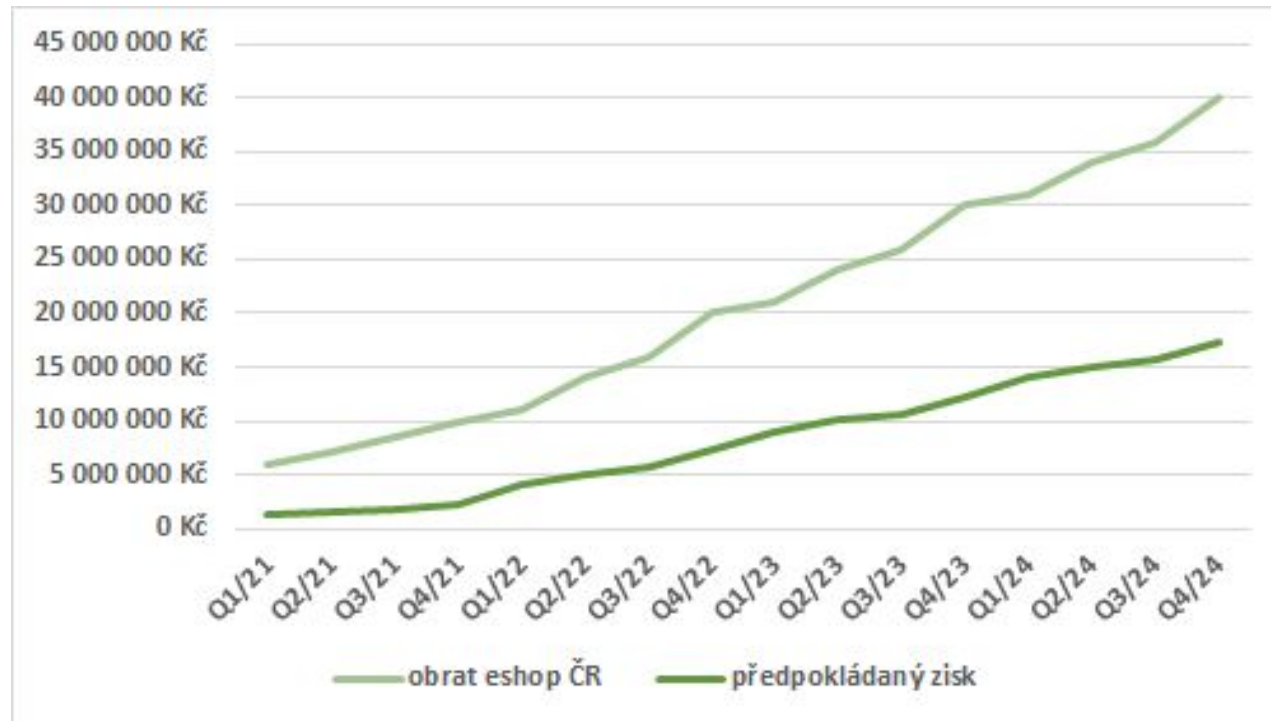
 **mom\_of.dada.a.honzik** Goodie je pro mě styl života, který se soustředí na pozitiva, lásku, zdravý aktivní život, mít ráda sebe a dávat lásku ostatním ❤️

 **petrusotyrova** Goodie = čistota 🌿 U Goodie mám vždy jistotu, že nakupuji jen a pouze kvalitní výrobky, u kterých se nemusím bát, že by obsahovaly nějaký škodlivý chemikálie. A také se mi vždy vybaví, že veškeré výrobky jsou vyráběny s láskou a k úctou k přírodě. 🌿

 **nicola\_gottsteinova** Goodie pro mě znamená studnu zajímavých a cenných informací, kterým důvěřuji! A zdroj kvalitních potravin, doplňků stravy a dobrot, které jsou blíž nám jako člověku, ale také přírodě 🌿❤️



# Finanční prognóza



Hrubá čtvrtletní Burn-rate 2,138,000 Kč

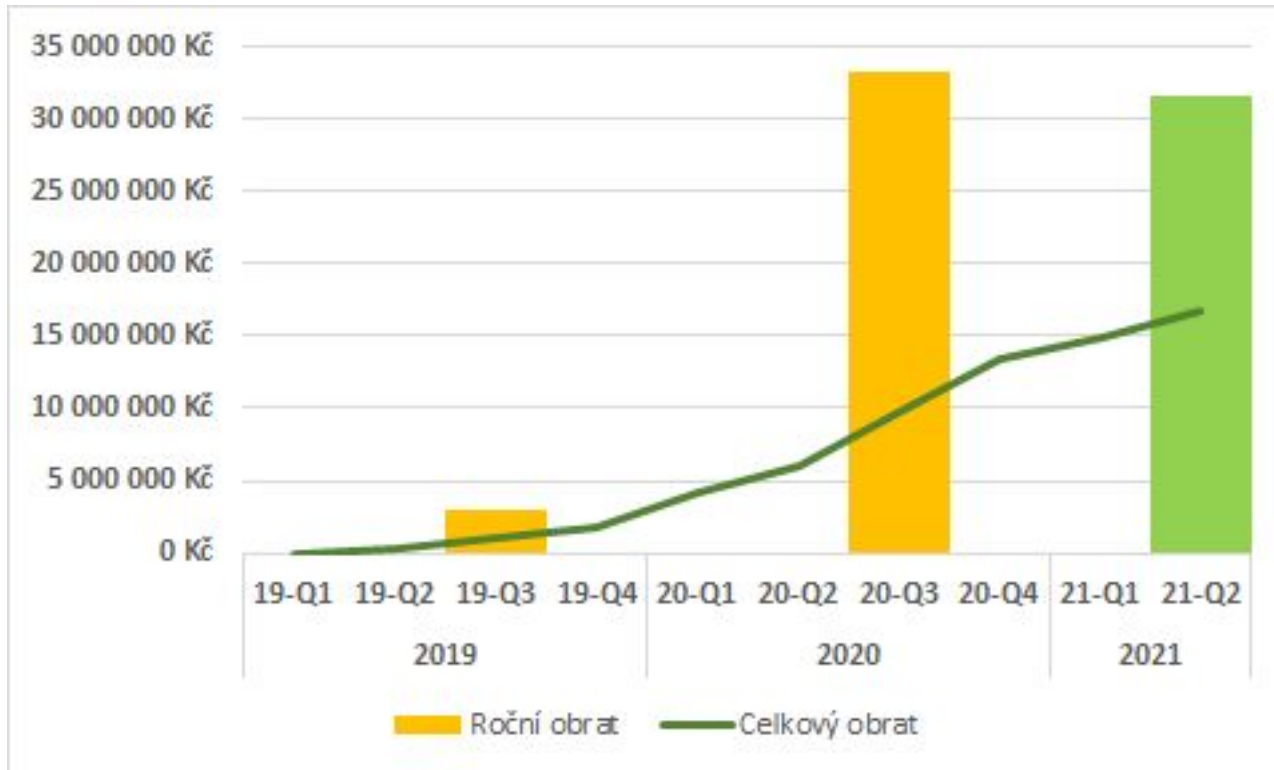
Čistá čtvrtletní Burn-rate -8,208,000 Kč

Čtvrtletní tempo růstu 20%

**Složené roční tempo růstu (CAGR) 49%**

\* (Pro období 01/2021 – 12/2024)

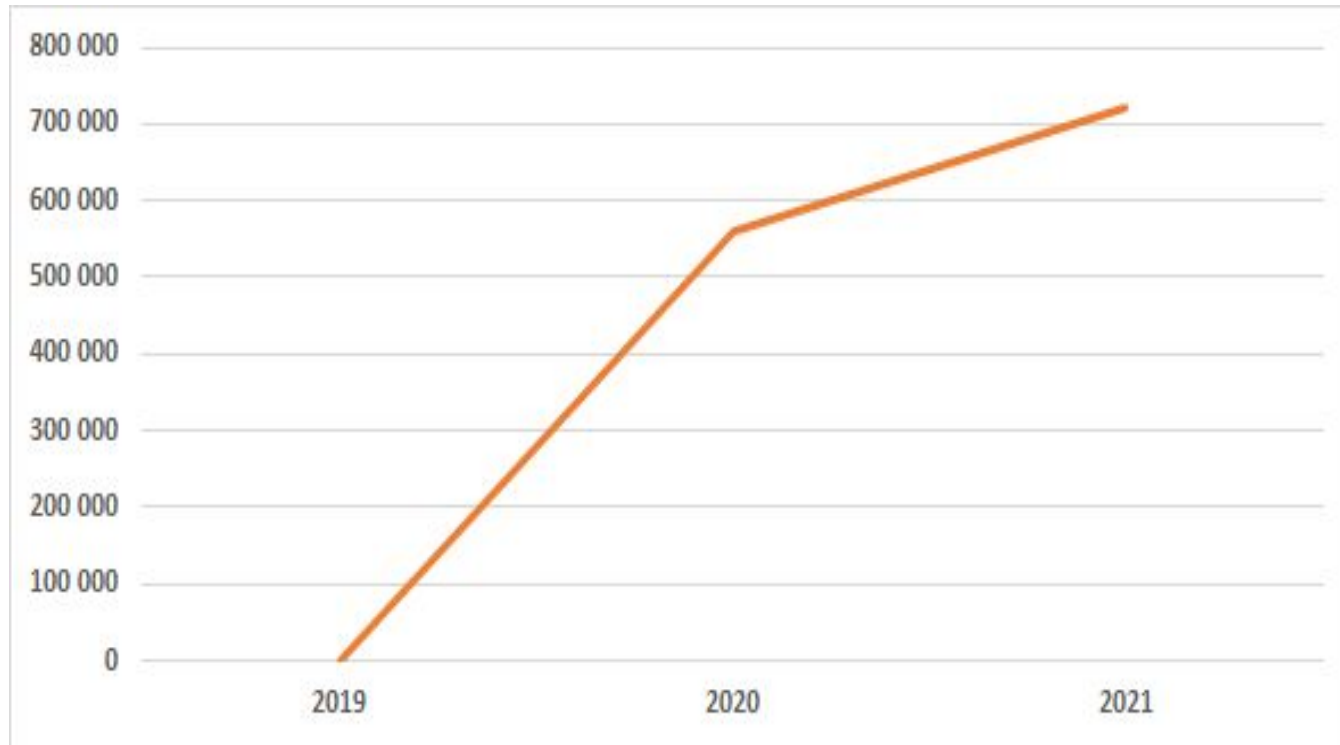
# Celkový obrat



2019	Q1	6 174,60 Kč	<b>2 917 432,43 Kč</b>
	Q2	210 328,20 Kč	
	Q3	1 019 509,34 Kč	
	Q4	1 681 420,29 Kč	
2020	Q1	4 240 157,91 Kč	<b>33 311 150,76 Kč</b>
	Q2	6 030 617,66 Kč	
	Q3	9 726 265,56 Kč	
	Q4	13 314 109,63 Kč	
2021	Q1	14 852 060,53 Kč	<b>31 591 947,80 Kč</b>
	Q2	16 739 887,27 Kč	



# Návštěvnost webu



**2020/01-12** 559 441

**2021/01-06** 720 880



# Dluhopisy ve zkratce

<b>Jmenovitá hodnota Dluhopisu:</b>	20.000,- Kč
<b>Povaha Dluhopisů:</b>	Listinné cenné papíry na řad
<b>Datum emise:</b>	01.11.2021
<b>Výnos:</b>	Pevná sazba 11 % ročně (úrok vyplácen 1x za 3 měsíce)
<b>Doba úpisu:</b>	2 roky





# Využití investice

- Nákup nových strojů
- Rozšíření kosmetické výroby
- Otevření výdejní prodejny
- Vstup na zahraniční trh
- Rozšíření skladu
- Zkvalitnění informací
- 100% recyklovatelné obaly



## **Nákup nových strojů**

Efektivnější a kvalitnější výroba - díky výkonnějším strojům a použití modernější technologie zvládneme lépe řídit a kontrolovat kvalitu výrobků. U již existujících výrobků snížíme průměrné náklady na výrobu o 4 - 12 %.



## **Rozšíření kosmetické výroby**

Pořízením nových strojů budeme moci vyrábět nové řady kosmetických výrobků. Několik složek na výrobu kosmetiky, které nyní musíme nakupovat přes vybrané dodavatele, budeme moci vyrábět sami, čímž opět dosáhneme snížení nákladů a plné kontroly nad kvalitou produktů.



## Otevření výdejní prodejny

Plánujeme otevření výdejního místa spojeného s prodejnou, kde se zákazník může seznámit s veškerým sortimentem a také ho vyzkoušet. Daná pobočka by poté sloužila i jakožto sklad pro okamžitý rozvoz nákupů v dané lokalitě (první taková prodejna je plánovaná v Praze).



## Vstup na zahraniční trh

Chystáme lokalizace eshopu do jiných jazykových variant a zasílání produktů na zahraniční trhy. Budeme investovat do navýšení skladových zásob a dalšího rozšiřování eshopu za hranice ČR.

Expanze v r. 2021 na polský trh nám umožní jednodušší vstupy na další plánované trhy (Maďarsko, Rumunsko, Německo).



## Rozšíření skladu

Otevření nově zrekonstruované části skladu nám umožní zvýšit zásoby zboží a zavést chladnou část pro prodloužení trvanlivosti a kvality surovin i produktů přirozeným způsobem.



## Zkvalitnění informací

Cílem pro rok 2022 je mimo jiné také zkvalitnění poskytovaných informací o produktech a nákupech surovin, rozšíření zákaznické podpory a spuštění vlastní odborné poradny.



## **100% recyklovatelné obaly**

Nákup ve velkém množství nám umožní pořízení obalů dle našich představ a bez omezení nabídky pro malé odběratele. Veškeré obaly by od roku 2022 měly být kompostovatelné nebo z recyklátů.





**Pojďte společně budovat vizi kvality, udržitelnosti a šťastnější a zelenější budoucnosti pro nás i naši planetu!**

**Zhodnoťte své finance ve společnosti s dobrou myšlenkou.**



„Koho neuzdraví léky, toho uzdraví **příroda.**“ — Hippokratés.